

Edición N°2
Noviembre 2024
Mérida, Yucatán, México

ERODE

Moda y Estilo

LA MODA EN TU HOGAR

Explorando las
diferentes marcas y
artistas que decoran
los hogares.

VICTORIAS SECRET FASHION SHOW 2024

La pasarela está de
regreso.

DENIM

La historia detrás de la tela.

BOND

James Bond, estilo del 007.

ERODE

ERODE

Director

Eduardo Menéndez Gaber

Escritor invitado:

Óscar Santamaría Paredes

Carta del DIRECTOR

A los lectores/as:

Con gran entusiasmo, les doy la bienvenida a la segunda edición de ERODE, una revista que continúa su misión de explorar el fascinante cruce entre la moda, la música y el arte contemporáneo.

En este número, hemos reunido una variedad de temas que reflejan la riqueza y la diversidad de la cultura que nos rodea.

ERODE

El denim se convierte en el hilo conductor de esta edición, donde exploramos marcas icónicas como Evisu y Kapital, y cómo estas piezas atemporales han evolucionado en el guardarropa moderno. También nos sumergimos en el mundo de Grateful Dead, con un enfoque especial en Phil Lesh, mítico bajista y miembro fundador de la banda.

La moda también brilla en esta entrega, con un homenaje a diseñadores como bottega veneta y su enfoque en la piel y la narración a través de la indumentaria. Además, exploramos el estilo en la NBA y cómo este se ha ido transformando en los últimos años gracias a las tendencias y las nuevas marcas.

Además, en Erode, el arte y la moda se entrelazan: exploramos muebles de artistas como el grupo MSCHF y las creaciones inspiradas en figuras como KAWS. Cada uno de estos elementos resalta la conexión entre lo visual y lo vestible.

El vintage sigue siendo un pilar esencial de nuestra narrativa. En esta edición, encontrarás un análisis de diferentes prendas nuevas y antiguas.

Finalmente, tenemos un artículo especial sobre el impacto del cine en la moda, centrándonos en el icónico estilo de James Bond y la forma en que ha moldeado la estética contemporánea.

Cada página de esta revista ha sido diseñada con el deseo de inspirarte y ofrecerte un vistazo a la creatividad que define nuestra era. Agradecemos tu compañía en este viaje y esperamos que encuentres en Erode un refugio de ideas y expresiones que resuenen contigo.

Con gratitud,

E. Menéndez G.

Eduardo Menéndez Gaber
Director Editorial

ERODE

Índice

1. PORTADA ...1
2. TITULAR...2
3. CARTA DEL DIRECTOR...3
4. ÍNDICE...4
5. DENIM...5
6. MM6 X DR. MARTENS...9
7. THE SUBSTANCE...10
8. VICTORIAS SECRET FASHION SHOW...12
9. COPERNI...15
10. LA MODA EN LA NBA...16
11. CHROMAKOPIA...18
12. MERCEDES BENZ X MONCLER BY NIGO...20
13. VINTAGE T SHIRT...23
14. BOTTEGA VENETA...24
15. DONDE LA MODA Y EL ARTE SE UNEN...27
16. PHIL LESH...28
17. BOND, JAMES BOND...30
18. GORRAS Y SU HISTORIA...33
19. LA MODA EN TU HOGAR...34
20. YE MUST BE BORN AGAIN...38
21. CURADURÍA...39
22. MARC JACOBS...40

La nueva colección de bolsas de Marc Jacobs
en colaboración con el mago de Oz. (foto)

Denim

Evisu, Kapital, Rocawear, Jnco, Diesel, etc.

JAPONES Y VINTAGE

Evisu, Kapital, Rocawear, JNCO, Levis.

STREETWEAR

BBC, APC, BAPE, Denim Tears.

HIGH FASHION

Diesel, Off White, Margiela, Louis Vuitton, ABC, acne.



VINTAGE Y JAPONESES

Los jeans han sido un pilar de la moda desde su creación en el siglo XIX, pero su evolución ha llevado a la popularización de estilos vintage y marcas icónicas. Entre las más reconocidas se encuentran Levi's, Evisu, Rocawear, JNCO y Ed Hardy. Levi's, fundada en 1853, es sinónimo de denim y ha creado clásicos como el 501. Por otro lado, Evisu, originaria de Japón, es famosa por su enfoque en la calidad y la artesanía, destacando sus diseños únicos y el uso del logo de la gaviota hecha completamente a mano.

La resistencia de los jeans japoneses se debe a la técnica de tejido, que utiliza tela de alta calidad como el selvedge denim. Este tipo de denim se produce en telares de lanzadera, lo que permite un tejido más denso y duradero. La atención al detalle en la producción japonesa también incluye un proceso de índigo que otorga un color profundo y una patina hermosa con el tiempo, convirtiéndolos en piezas únicas.



STREETWEAR



Erode

El auge del streetwear en la moda ha llevado a la aparición de marcas que fusionan la cultura urbana con el diseño contemporáneo. Marcas como Supreme, BAPE (A Bathing Ape), BBC (Billionaire Boys Club) y Denim Tears se han establecido como referentes. Supreme, conocida por sus colaboraciones limitadas y su estética única, ha explorado el denim a través de ediciones especiales que capturan la esencia de la cultura de la calle.

BAPE, con sus gráficos llamativos y su enfoque en el camuflaje, ofrece jeans que son tanto funcionales como expresivos. Denim Tears, creado por Tremaine Emory, utiliza el denim como una plataforma para abordar temas culturales y sociales, incorporando mensajes significativos en sus diseños.



El denim también ha encontrado su lugar en el mundo del lujo y el diseño de alta gama. Marcas como Louis Vuitton, Jean Paul Gaultier, Diesel, Acne Studios y Off-White han incorporado el denim en sus colecciones, elevando este tejido a nuevas alturas. Louis Vuitton ha presentado jeans que combinan la tradición con la innovación, utilizando detalles de lujo y técnicas de diseño vanguardistas.

Jean Paul Gaultier, conocido por su enfoque audaz y su estética provocativa, ha explorado el denim en formas inesperadas. Diesel, por su parte, es famoso por sus cortes modernos y su uso creativo de lavados y acabados.

Acne Studios ha redefinido el denim contemporáneo con su enfoque minimalista y su atención al fit, mientras que Off-White, en su momento liderada por Virgil Abloh, ha fusionado el streetwear con el lujo, creando piezas de denim que son tanto artísticas como comerciales.



MAISON MARGIELA X DR. MARTENS

LOS ESTILOS

Esta colaboración entre la rama MM6 de Maison Margiela nos muestra un estilo híbrido entre diferentes pares de zapatos, dando así un look único a estas zapatillas limitadas que ya se encuentran a la venta.



AW24

La colaboración primero se presentó en la semana de la moda de Milán, cuando Margiela presentó su colección AW24, en la cual caminaron con más modelos que aún no han salido a la venta.

COLECCION

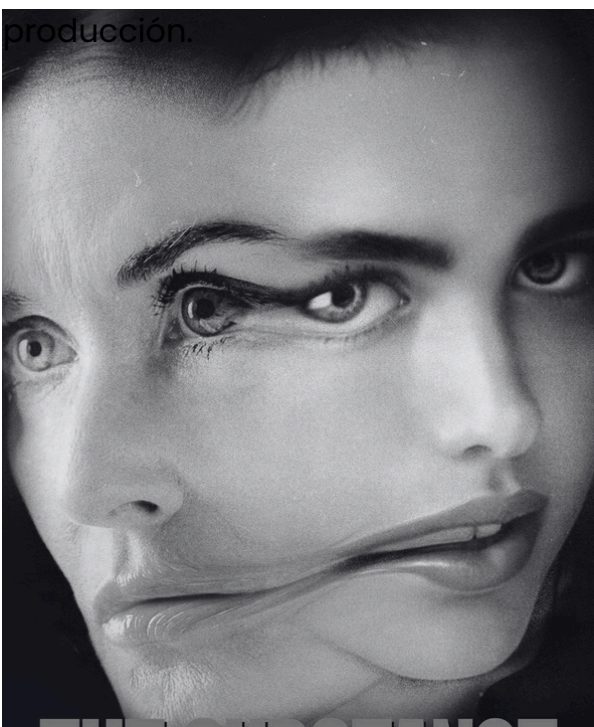
La colección actual consiste solo de tres pares, dos botas que se mezclan con los clásicos oxfords, un par todo negro y uno en rojo con negro; en cuanto al otro par, son unos mocasines combinados con unos oxfords rojos.



THE SUBSTANCE

El violento balance de la realidad con los estándares de belleza contemporáneos

A nivel superficial, *The Substance* no es más que una película de body horror que incita el morbo de sus espectadores para crear una impresión duradera, ya sea para bien o mal, y generar discusiones acerca del contenido explícitamente violento y sexual. A pesar de esto, la historia contiene un trasfondo más resonante con la sociedad actual, de manera que la directora Coralie Fargeat enfatiza su crítica a los inalcanzables estándares de belleza de Hollywood a través de los elementos formales de su producción.



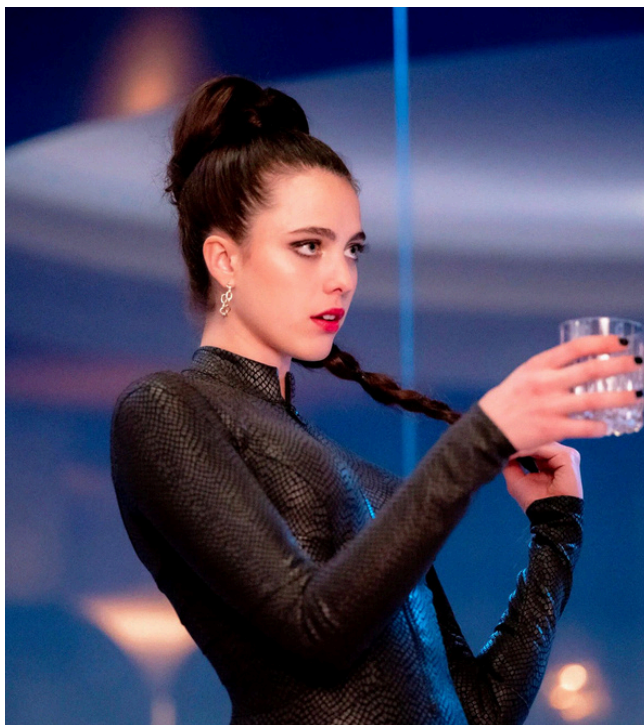
The Substance sigue a Elisabeth Sparkle, interpretada de manera maravillosa por la gran Demi Moore, quién en su juventud fue una gran estrella de la televisión estadounidense. Al cumplir 50 años, su jefe la despide con intención de reemplazarla con alguien más joven y atractivo para las transmisiones televisivas del estudio. Es así como Sparkle decide utilizar la sustancia para convertirse en su versión joven y mantener un papel de mayor importancia en la compañía de televisión. Margaret Qualley interpreta a Sue, la versión joven de Sparkle, quien consigue de manera poco anticipada el papel para ser la siguiente gran estrella del show de mayor seguimiento de Hollywood.

Escrito por: Óscar Andrés Santamaría Paredes

THE SUBSTANCE

¿HORROR?

En una época de cine caracterizada por películas de tramas sencillas, remakes y secuelas, *The Substance* llega a sacudir por completo las expectativas de la audiencia, llevándola por una aventura explícita a través de la cruda realidad del entretenimiento estadounidense. Fargeat destaca que los estándares de belleza de Hollywood han llegado al punto de ser inalcanzables, a modo de demostrarlo a través de "La Sustancia" que Sparkle consume. Consiste en un químico que otorga a sus usuarios el poder de replicar su ADN para crear una versión más joven de ellos mismos para utilizar por siete días antes de volver a su cuerpo original.



Con alusiones al estilo visual de contemporáneos de Hollywood como David Lynch, así como tonos de violencia de los principios de Quentin Tarantino, Fargeat enfatiza el tono de thriller que actúa como el agente de cambio de la personalidad para el cine moderno. Más allá de convertirse en una película de categoría "art-house", es una que establece su posición como única e incomparable.

Sin importar lo que consideres como el mensaje principal de la película, existirán personas que amarán lo que ven y la manera de contar la historia, mientras que otras evitarán verla a toda costa. A pesar de esto, es sin lugar a dudas que cualquiera que decida ver la película no la olvidará (para bien o mal).

ERODE

VICTORIA'S SECRET F/S 20 24

Después de un tiempo significativo de espera, el Victoria's Secret Fashion Show ha regresado para cautivar al público una vez más. Este icónico desfile de moda no solo ha sido un evento para exhibir lencería, sino un verdadero espectáculo que celebra el empoderamiento femenino y la diversidad en la industria.

UN ESPECTÁCULO ÚNICO

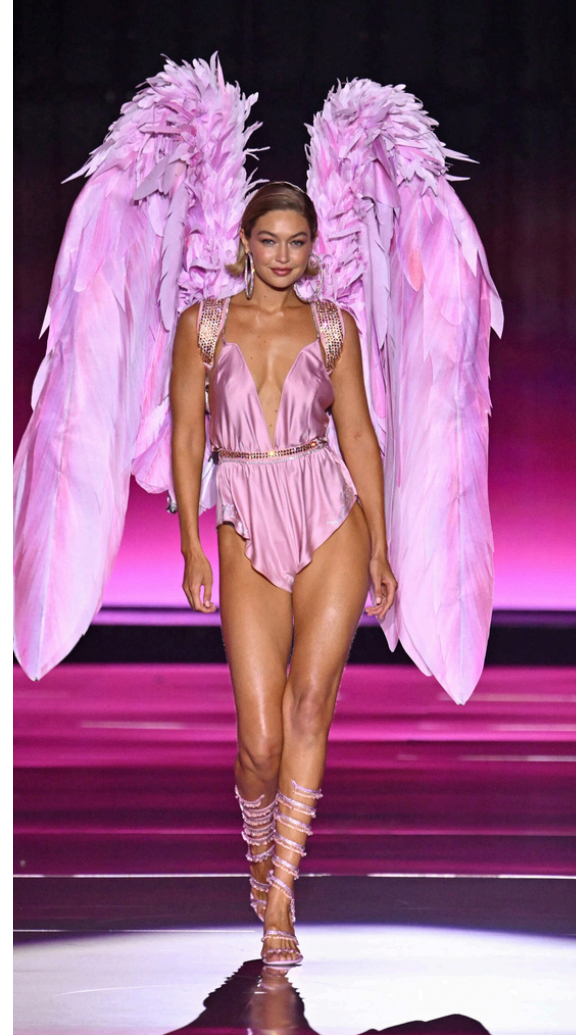
El desfile ha evolucionado de ser un simple fashion show a un evento que combina moda y entretenimiento, presentado por grandes figuras como Cher y la artista surcoreana Lisa de BlackPink. Esta fusión de música y moda permitió que las modelos no solo desfilaran, sino que también brillaran en un ambiente de auténtico glamour, convirtiendo la pasarela en un escenario vibrante.

Centro del Escenario

Las hermanas Hadid, Gigi y Bella, tuvieron un papel destacado en el regreso del Victoria's Secret Fashion Show. Gigi, en particular, abrió el desfile con un impresionante look: un vestido de satén rosa y enormes alas mecánicas que se movían mientras desfilaba. Su aparición, llena de confianza y carisma, marcó un inicio espectacular para el evento.

Bella también brilló, aportando su estilo distintivo y elegancia. Ambas modelos no solo representaron la estética clásica de Victoria's Secret, sino que también encarnaron la nueva visión de la marca.





Uno de los cambios más notables de este regreso ha sido el enfoque en la inclusión. Con la participación de diferentes modelos, cada una con sus propias cualidades y representando diferentes ámbitos de la vida y de cómo empoderarse, como Ashley Graham, quien ha sido activista del movimiento body positive o Valentina Sampaio siendo la primera modelo trans de la marca.

El desfile ha dado un paso audaz hacia la inclusión y el futuro.

Las veteranas del modelaje, como Kate Moss, Carla Bruni y Tyra Banks, también hicieron su aparición, mostrando que el talento no tiene fecha de caducidad y que las pasarelas pueden ser un lugar para todas.

Las secciones

El evento se estructuró en diferentes segmentos que resonaron con los fans de la marca, tales como Heritage, Twinkle, Heroes y Wrapped in Red.

Cada segmento presentó atuendos innovadores y espectaculares, permitiendo que tanto modelos consagradas como nuevas caras lucieran lo mejor de la moda contemporánea.

Con las inspiradoras apariciones de modelos como Paloma Elsesser, cada modelo fue una celebración de estilos y personalidades únicas.

Por primera vez, el público tuvo la oportunidad de adquirir en tiempo real los looks que desfilan en la pasarela, marcando un hito en la experiencia de compra de los consumidores. Este enfoque interactivo no solo moderniza la experiencia de los fans, sino que también establece un nuevo estándar para el comercio en eventos de moda.



La Alfombra Rosa y los Invitados Especiales

El evento no estaría completo sin una alfombra rosa repleta de personalidades influyentes. Celebrities y creadoras de contenido, como Yalitza Aparicio y Tammy Parra, quienes representaron a México en este evento que atrajo la atención mundial, creando una conexión aún más fuerte con el público.

Un futuro brillante

El regreso del Victoria's Secret Fashion Show marca un nuevo capítulo para la marca. Con un enfoque renovado en la inclusión, la diversidad y el entretenimiento, este desfile no solo ha capturado la esencia del glamour, sino que también ha cimentado su lugar en la evolución de la moda contemporánea. A medida que se avanza hacia el futuro, queda claro que el Victoria's Secret Fashion Show no solo es un desfile, sino un poderoso símbolo de empoderamiento y representación en la industria.

Este relanzamiento, lleno de sorpresas y momentos memorables, promete establecer nuevos estándares en el mundo de la moda, convirtiéndose en un evento imperdible para todos los amantes de la industria.

coperni



Coperni fue cofundada por Sébastien Meyer y Arnaud Vaillant, dos jóvenes diseñadores que compartían una visión de modernidad y elegancia. Ambos habían trabajado en la industria de la moda antes de unirse para crear esta marca y su experiencia les permitió desarrollar un enfoque fresco y vanguardista.

Desde el principio, Coperni se destacó por su estilo minimalista, combinando la alta costura con elementos urbanos. La marca se inspiró en la arquitectura y el arte contemporáneo, lo que se refleja en sus diseños estructurados y en la elección de materiales.

La filosofía de Coperni se basa en la innovación y la funcionalidad. La marca ha sabido captar la esencia de la moda moderna, ofreciendo prendas que son tanto prácticas como estéticamente agradables. Sus colecciones son reconocidas por sus líneas limpias, cortes audaces y un uso inteligente del color.

Uno de los aspectos más distintivos de Coperni son sus bolsas, que se han convertido en un ícono dentro de la marca. La "Swipe Bag", en particular, ha ganado popularidad por su forma única y su diseño minimalista, convirtiéndose en un accesorio esencial para las fashionistas. Estas bolsas no solo son un complemento de moda, sino también una declaración de intenciones sobre la sostenibilidad y la contemporaneidad en la moda.

Coperni ha dejado una huella significativa en la industria de la moda, especialmente entre las generaciones más jóvenes. La marca ha sabido aprovechar las redes sociales y las plataformas digitales para llegar a un público más amplio, convirtiéndose en un referente en la moda contemporánea. Su enfoque en la sostenibilidad y la innovación ha resonado en una época en la que los consumidores buscan marcas que se alineen con sus valores.

ESTILOS QUE TRASCIENDEN LA CANCHA: NBA

INFLUENCIA EN EL DEPORTE

La NBA no solo es un espectáculo de habilidad y competencia, sino que también se ha convertido en un referente de moda en el mundo del deporte. Desde las pasarelas de los túneles antes de cada juego hasta los contratos de patrocinio con marcas de lujo, la moda en la NBA ha transformado la imagen de sus jugadores en auténticos íconos de estilo.

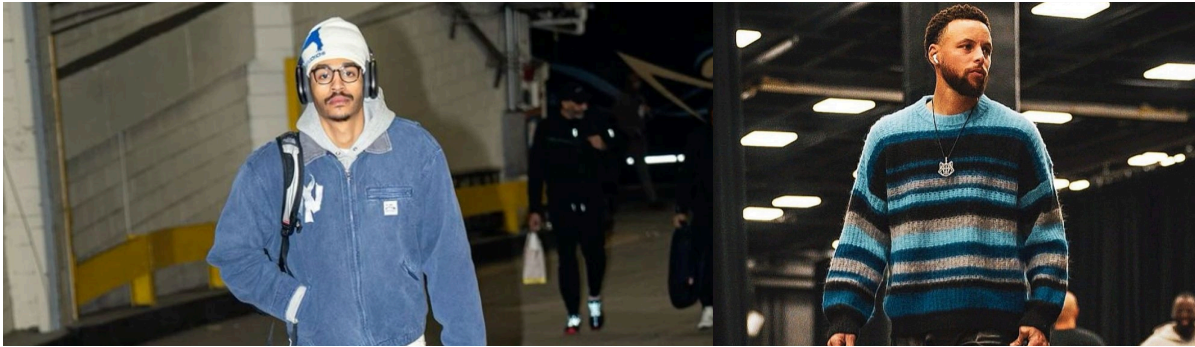
Cada vez que los jugadores llegan a la arena, el túnel se convierte en una pasarela. Los atletas se visten no solo para jugar, sino para impresionar. Este ritual previo al partido ha dado lugar a una competencia de estilo donde los outfits se vuelven virales. Jugadores como Russell Westbrook, Dwyane Wade y LeBron James han abrazado esta tendencia, utilizando su visibilidad para mostrar su sentido del estilo personal. Desde trajes de alta costura hasta combinaciones de streetwear, cada elección de vestimenta se convierte en una declaración que los fans esperan con ansias.

Los diseñadores y marcas de moda han notado este fenómeno, lo que ha llevado a colaboraciones con figuras prominentes de la NBA. Por ejemplo, la alianza entre la NBA y Louis Vuitton ha sido particularmente notable, convirtiendo las colecciones de ropa y accesorios en artículos de lujo que reflejan la cultura de la liga. Estos tratos no solo benefician a las marcas, sino que también elevan el estatus de los jugadores como embajadores de la moda.

El calzado es otro aspecto crucial del estilo en la NBA. Los sneakers no solo son esenciales para el rendimiento en la cancha, sino que también son un vehículo de expresión personal. Las colaboraciones entre jugadores y marcas como Nike, Adidas y Puma han dado lugar a lanzamientos de edición limitada que se agotan en cuestión de minutos.

Jugadores como Michael Jordan, con su icónica línea Air Jordan, y Stephen Curry, con sus propias zapatillas Under Armour, han marcado el camino para las futuras generaciones. No solo son artículos deportivos, sino símbolos de estatus y estilo. El impacto de los sneakers en la cultura urbana es innegable, y su popularidad ha trascendido el ámbito deportivo, convirtiéndose en un must-have para fashionistas y amantes del streetwear.





Cultura y viralidad



La moda en la NBA no se limita al ámbito deportivo; se ha infiltrado en la cultura pop, convirtiéndose en una fuente de inspiración para millones de personas. Las redes sociales juegan un papel fundamental en esto, donde cada outfit se comparte, se comenta y se viraliza. Hashtags como #NBAFashion se utilizan para seguir las tendencias, y muchos jugadores cuentan con un ejército de seguidores ansiosos por ver sus elecciones de moda.

Además, programas como “NBA Rooks” muestran a los jugadores novatos no solo en la cancha, sino también en su vida cotidiana, resaltando su estilo y personalidad. Esto humaniza a los atletas, permitiendo a los fans conectarse con ellos en un nivel más profundo. La moda, en este sentido, se convierte en un puente entre el jugador y el aficionado.

La moda en la NBA ha evolucionado de ser una mera cuestión de vestimenta a convertirse en un fenómeno cultural que influye en la sociedad en general. Desde las colaboraciones con marcas de lujo hasta los looks virales de los jugadores, la NBA ha establecido un estándar en la intersección del deporte y la moda. Este impacto no solo se refleja en las tendencias actuales, sino que también está moldeando el futuro de cómo percibimos a los atletas, no solo como competidores, sino como íconos de estilo. En cada juego, en cada túnel, y en cada sneaker, la NBA sigue redefiniendo lo que significa ser una estrella del deporte en la era moderna.





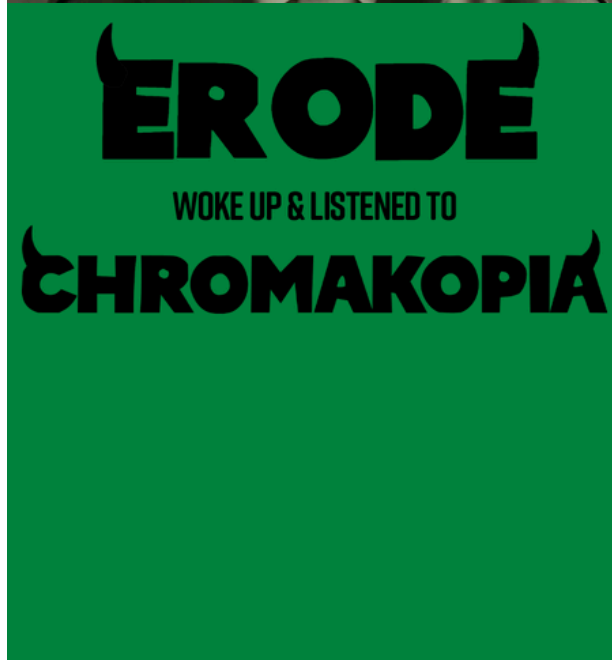
CHROMAKOPIA

SEPTIMO ALBUM DE ESTUDIO DE
TYLER THE CREATOR

CAMBIANDO EL MUNDO MUSICALY YENDO POR TODOS.

Tyler, The Creator ha vuelto a sorprender al mundo de la música con el lanzamiento de su octavo álbum de estudio, "CHROMAKOPIA". Este trabajo, que llegó el 28 de octubre de 2024, marca una nueva etapa en la carrera del rapero californiano, explorando la crisis de la mediana edad a través de una narrativa introspectiva y rica en simbolismo. Con una fusión de géneros y un enfoque audaz hacia la producción musical, "CHROMAKOPIA" representa una evolución en el sonido y la lírica de Tyler, consolidando su posición como uno de los artistas más innovadores y versátiles de su generación.

Desde sus inicios en Odd Future, Tyler ha sido un provocador en la escena del hip hop, desafiando normas y creando un espacio para la experimentación. Su carrera despegó con el lanzamiento de "Bastard" en 2009, pero fue con "Flower Boy" (2017) e "IGOR" (2019) que se consolidó como un referente de un nuevo rap más emocional y personal. Con "CHROMAKOPIA", Tyler continúa esta evolución, presentando un álbum que aborda temas complejos como la fama, el amor y el crecimiento personal, enmarcados en un relato que recuerda a una fábula infantil. El álbum se caracteriza por su diversidad estilística, combinando ritmos enérgicos con momentos más suaves y reflexivos. Canciones como "Rah Tah Tah" ofrecen una energía agresiva, mientras que "Darling, I" y "Hey Jane" invitan a una introspección más profunda. Esta mezcla no solo refleja la madurez de Tyler, sino también su capacidad para moverse sin esfuerzo entre géneros, incorporando elementos de jazz, soul y trap que enriquecen su sonido.



EL GENIO DETRAS DE LA OBRA

VISUALMENTE, EL ÁLBUM COMIENZA CON EL VIDEOCLIP DE "ST. CHROMA", DONDE UN MUNDO EN BLANCO Y NEGRO SE TRANSFORMA EN UN ESTALLIDO DE COLOR, REFLEJANDO LA TRANSICIÓN EMOCIONAL QUE ACOMPAÑA A LA CRISIS DE LA MEDIANA EDAD. TYLER, A TRAVÉS DE SU ALTER EGO ST. CHROMA, GUÍA A SU AUDIENCIA A TRAVÉS DE UN DESIERTO DE AUTODESCUBRIMIENTO Y RECONCILIACIÓN CON SU PASADO.

"CHROMAKOPIA" SE FUNDAMENTA EN UN CONCEPTO BIOGRÁFICO, INSPIRADO EN LA FIGURA DE CHROMA EL GRANDE DE LA NOVELA INFANTIL "THE PHANTOM TOLLBOOTH". ESTE PERSONAJE, QUE CREA LOS COLORES DEL MUNDO, SIMBOLIZA LA BÚSQUEDA DE IDENTIDAD Y SIGNIFICADO EN LA VIDA. EL TÍTULO DEL ÁLBUM, QUE JUEGA CON LA PALABRA CORNUCOPIA, SUGIERE UNA ABUNDANCIA DE ESTILOS Y EMOCIONES, UNA METÁFORA DE LA VARIEDAD QUE SE ENCUENTRA EN EL PROPIO VIAJE DE TYLER.

Uno de los aspectos más conmovedores de "CHROMAKOPIA" es la presencia de su madre, Bonita Smith, quien actúa como narradora a lo largo del álbum. Su voz se entrelaza con la de Tyler en varias pistas, ofreciendo un sentido de continuidad y cercanía emocional. La influencia materna es evidente en la lírica, donde el rapero comparte lecciones y consejos que recibió de su madre, haciendo que el álbum se sienta más accesible y humano.

Esta conexión personal no solo enriquece la narrativa, sino que también permite a los oyentes vislumbrar la vida privada de Tyler, creando un vínculo más fuerte entre el artista y su audiencia.

A pesar de que Tyler afirmó que "CHROMAKOPIA" no tendría colaboraciones destacadas, el álbum presenta una variedad de artistas que complementan su visión sin robar protagonismo. Figuras como Daniel Caesar, Teezo Touchdown y Childish Gambino se integran en la narrativa de manera sutil, creando un ambiente colaborativo que se siente orgánico. Esta elección de producción permite a Tyler mantener el control artístico, asegurando que cada colaboración sirva al mensaje del álbum. La producción de "CHROMAKOPIA" es una muestra del talento multifacético de Tyler, quien se encargó de la mayoría de las pistas, logrando una cohesión que invita a escuchar el álbum de principio a fin. Cada canción se desliza suavemente hacia la siguiente, creando una experiencia auditiva continua que desafía las tendencias del consumo de música actual.

El lanzamiento de "CHROMAKOPIA" un lunes, en lugar del tradicional viernes, es un acto de desafío hacia los convencionalismos de la industria musical. Tyler busca que su música se escuche con atención, argumentando que los oyentes pueden disfrutar del álbum a su propio ritmo, sin la presión de estar a la vanguardia de las novedades. Esta decisión subraya su compromiso con una forma de arte que valora la experiencia del oyente por encima de las métricas comerciales.

ERODE



MERCEDES-BENZ X MONCLER BY NIGO

“Donde el futuro se maneja por el pasado”

En un evento destacado en Shanghái, titulado "The City of Genius", Mercedes-Benz ha revelado una emocionante colaboración con Moncler, bajo la visión creativa de NIGO. Este proyecto, denominado "G-Class Past II Future", no solo celebra la icónica historia del Clase G, sino que también fusiona arte, moda y diseño automotriz, marcando un nuevo capítulo en la relación entre estas dos marcas de renombre.



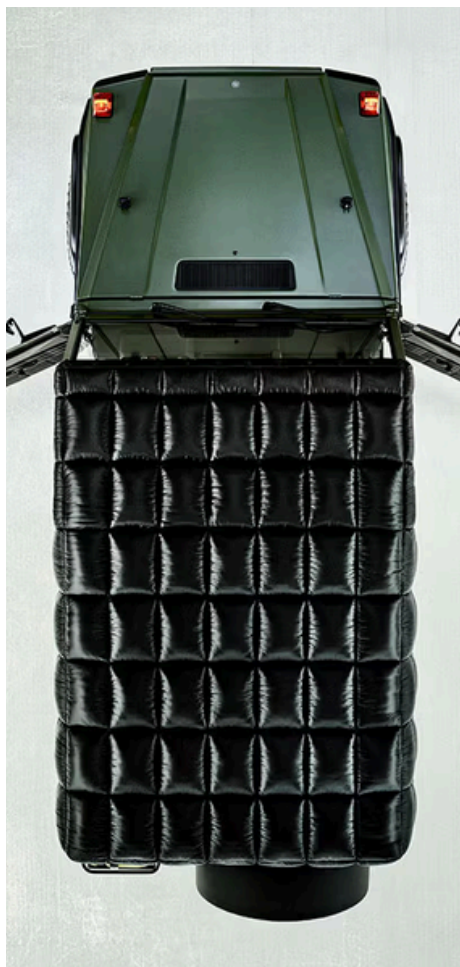
LA NUEVA Y MEJORADA CLASE G

Un ícono Reinventado

La esencia del "Project G-Class Past II Future" radica en la reinterpretación de la famosa Clase G de los años 90. Este modelo ha sido completamente restaurado y transformado, convirtiéndose en una obra de arte que respira nostalgia mientras se proyecta hacia el futuro.

NIGO, reconocido por su capacidad para fusionar elementos de la cultura urbana con la moda, ha trabajado en la creación de un vehículo que no solo es un medio de transporte, sino también una declaración de estilo.

El diseño exterior del G-Class destaca por su elegante combinación de colores: un atractivo verde oliva y gris que se complementa con detalles en negro y dorado. Elementos como un parabrisas plegable y una rueda de repuesto montada en la parte trasera realzan su carácter distintivo. Este modelo es más que un vehículo; es una pieza de colección, con solo 20 unidades disponibles a nivel mundial, lo que lo convierte en un objeto de deseo para los aficionados de la marca y los coleccionistas.



INTERIOR CON HOMENAJE

El interior del "G-Class Past II Future" ha sido diseñado para evocar una sensación de nostalgia, con asientos tapizados en cuadros que recuerdan el estilo de los años 90. Sin embargo, no se trata solo de mirar hacia atrás; los detalles en oro y naranja conectan la cabina con la nueva colección de moda urbana que se lanzará en abril de 2025. Esta colección promete capturar el espíritu del pasado mientras se adapta a la estética contemporánea.

Además del innovador vehículo, esta colaboración se expande hacia el ámbito de la moda con una colección cápsula que refleja la fusión de lo vintage y lo moderno. Con prendas de género neutro y estampados audaces, la colección está diseñada para atraer a una nueva generación que valora tanto la historia como la innovación.



PLAYERA VINTAGE #2

Arte

Las playeras de Grateful Dead siempre han sido reconocidas por sus vivos colores y sus gráficos tan distintivos, incluyendo esqueletos muchas veces.

Esta playera se distingue por el detalle a fondo que contiene, con los distintivos esqueletos bailando y pocos de ellos con el cráneo separado del resto de su cuerpo, al igual que la forma pintoresca que presentan el nombre de la banda y el atardecer.



Etiqueta

Liquid Blue
talla: XL
hecha en estados unidos
ensamblada en México
principios de los 90's

Esta variación de la etiqueta con el espiral surgió al principio de los años noventas. Al pasar de los años la etiqueta fue variando.



Grateful Dead

Fundado: 1965
Disuelto: 1995
Razón: Fallecimiento de Jerry Garcia
El grupo siguió tocando junto pero bajo otros nombres.

Grateful Dead es un grupo dedicado al Folk Rock con un toque psicodélico que hasta el día de hoy sigue sonando en cada esquina del mundo, haciendo conciertos bajo otros seudónimos como Dead & Company.



ERODE

BOTTEGA

VENETA: HISTORIA DE

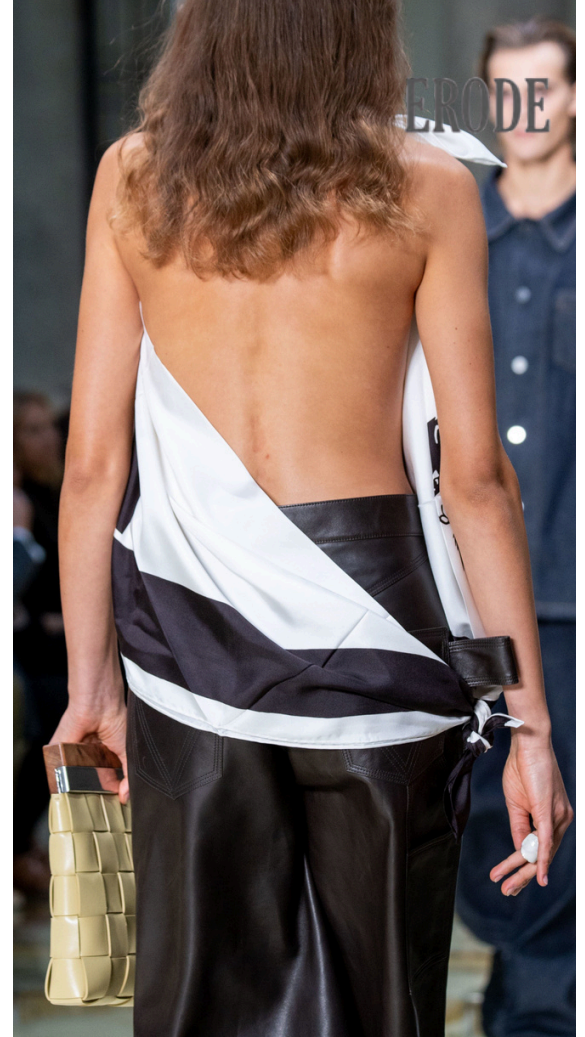
UNA ELEGANCIA

ARTESANAL

Bottega Veneta es una de las marcas más emblemáticas en el mundo de la moda de lujo. Su nombre, que significa "La tienda veneciana" en italiano, refleja su origen y su profunda conexión con la tradición artesanal. Fundada en 1966 en Vicenza, una ciudad del norte de Italia famosa por su destreza en el trabajo de la piel, la marca rápidamente se destacó por sus productos de lujo hechos a mano, en particular por sus excepcionales artículos de piel.

**Cuando tus
propias
iniciales son
más que
suficientes.**





La Filosofía de la Marca: "Cuando la calidad se convierte en estilo"

Lo que distingue a Bottega Veneta de otras marcas de lujo es su enfoque en la discreción y la artesanía en lugar de los logotipos ostentosos. Su lema no oficial es el famoso "When your own initials are enough" (Cuando tus propias iniciales son suficientes), lo cual refleja el concepto de lujo sin necesidad de ostentación. Esta idea se traduce en productos que tienen una calidad y un diseño tan refinados que no necesitan la validación de un logotipo visible.

Un Icono de Distinción: Verde Bottega

Uno de los elementos más distintivos de la marca es su uso de colores, particularmente el verde. El verde Bottega ha pasado a ser un color que representa la exclusividad de la marca, un tono vibrante y sofisticado que se ha integrado tanto en las colecciones de bolsos, calzado y accesorios. Este verde, profundo y elegante, es ahora sinónimo de la identidad de la marca y se utiliza estratégicamente para resaltar la calidad de los materiales y la sobriedad del diseño.

Uno de los pilares de Bottega Veneta es su habilidad para trabajar el cuero, especialmente a través de la técnica de intrecciato, un tejido de cuero entrelazado que se ha convertido en una firma de la marca. Esta técnica, que data de la fundación de la marca, no solo ofrece resistencia y durabilidad a los productos, sino que también crea un patrón visual único que es instantáneamente reconocible. El intrecciato se usa principalmente en los bolsos, pero también en zapatos, cinturones y otros accesorios. Cada pieza es una obra de arte, hecha con precisión y cuidado, a menudo realizada completamente a mano por artesanos altamente capacitados.

Bottega Veneta también es conocida por su trabajo con otros materiales de lujo, como la lona y el terciopelo, que se combinan a menudo con el cuero de la más alta calidad para crear piezas funcionales pero sofisticadas.



BOTTEGA



Bottega Veneta fue fundada por Michele Taddei y Renzo Zengiaro en Vicenza, con la intención de crear productos de lujo hechos a mano que destacaran por su calidad superior. Desde sus primeros días, la marca atrajo a una clientela exclusiva, buscando no solo artículos de lujo, sino también piezas que representaran la verdadera artesanía italiana.

A lo largo de los años, Bottega Veneta ha sido dirigida por diferentes diseñadores de renombre, pero fue con Tom Ford (quien fue director creativo entre 2001 y 2004) que la marca experimentó un renacimiento importante, llevando su diseño y estética a nuevas alturas de notoriedad internacional. Sin embargo, la verdadera transformación moderna vino de la mano de Daniel Lee, quien asumió el cargo de director creativo en 2018.

El diseñador británico Daniel Lee es considerado el arquitecto de la renovación de la marca. Desde su llegada, Lee ha mantenido la filosofía artesanal que ha sido la base de la marca, pero ha introducido una frescura y modernidad que han capturado la atención de una nueva generación de consumidores de lujo. Bajo la dirección de Lee, Bottega Veneta ha logrado una reinención visual, destacándose por sus líneas modernas, innovadoras y minimalistas.

A través de sus colecciones, el diseñador ha logrado equilibrar la tradición artesanal de la marca con una estética moderna que refleja la contemporaneidad del lujo. Elementos como el bolso "Cassette" y el "Pouch" han sido aclamados por su diseño limpio y sus formas estructuradas, mientras que las sandalias de tiras y los botines se han convertido en piezas clave de las colecciones de calzado.

Bottega Veneta no solo destaca por sus diseños, sino también por su compromiso con la calidad. La mayoría de sus productos, desde los bolsos hasta los zapatos, son hechos a mano por artesanos expertos que siguen técnicas tradicionales y meticulosas que pueden llevar semanas o incluso meses para completar una sola pieza. Cada bolso, por ejemplo, es cuidadosamente cosido y tratado, garantizando que el producto final no solo sea hermoso, sino también duradero.

Este enfoque artesanal, combinado con la selección de materiales de la más alta calidad, es lo que le permite a Bottega Veneta mantenerse a la vanguardia del lujo. Cada pieza de la marca es una inversión no solo en estilo, sino también en longevidad y excelencia.



Lo que realmente diferencia a Bottega Veneta de otras marcas de lujo es su exclusividad. La marca se ha enfocado en clientes que buscan productos únicos y atemporales, que no sigan las tendencias pasajeras. La ropa, los accesorios y los zapatos de Bottega Veneta son piezas que pueden perdurar en el tiempo y mantenerse relevantes a través de los años, sin perder su valor estético.



DONDE LA MODA Y EL ARTE SE UNEN

OFF WHITE FUTURE HISTORY TEE

Esta playera es una edición limitada en un blank de off white creada por Takashi Murakami y Virgil Abloh para una exposición de trabajos colaborativos que coincidió con la Semana de la Moda de Londres en 2018.

La exposición fue llamada Future History en el Gagosian, Davies Street, Londres.



VIRGIL ABLOH Y TAKASHI MURAKAMI PREPARANDO LA PLAYERA PARA SER ENUMERADA EN LONDRES EN FEBRERO DE 2018.

Esta muestra se centra en la visión de ambos artistas sobre el futuro y cómo sus obras pueden influir en la cultura contemporánea. A través de una variedad de piezas, "Future History" explora conceptos como la identidad, la innovación y la interconexión entre el arte y la moda.

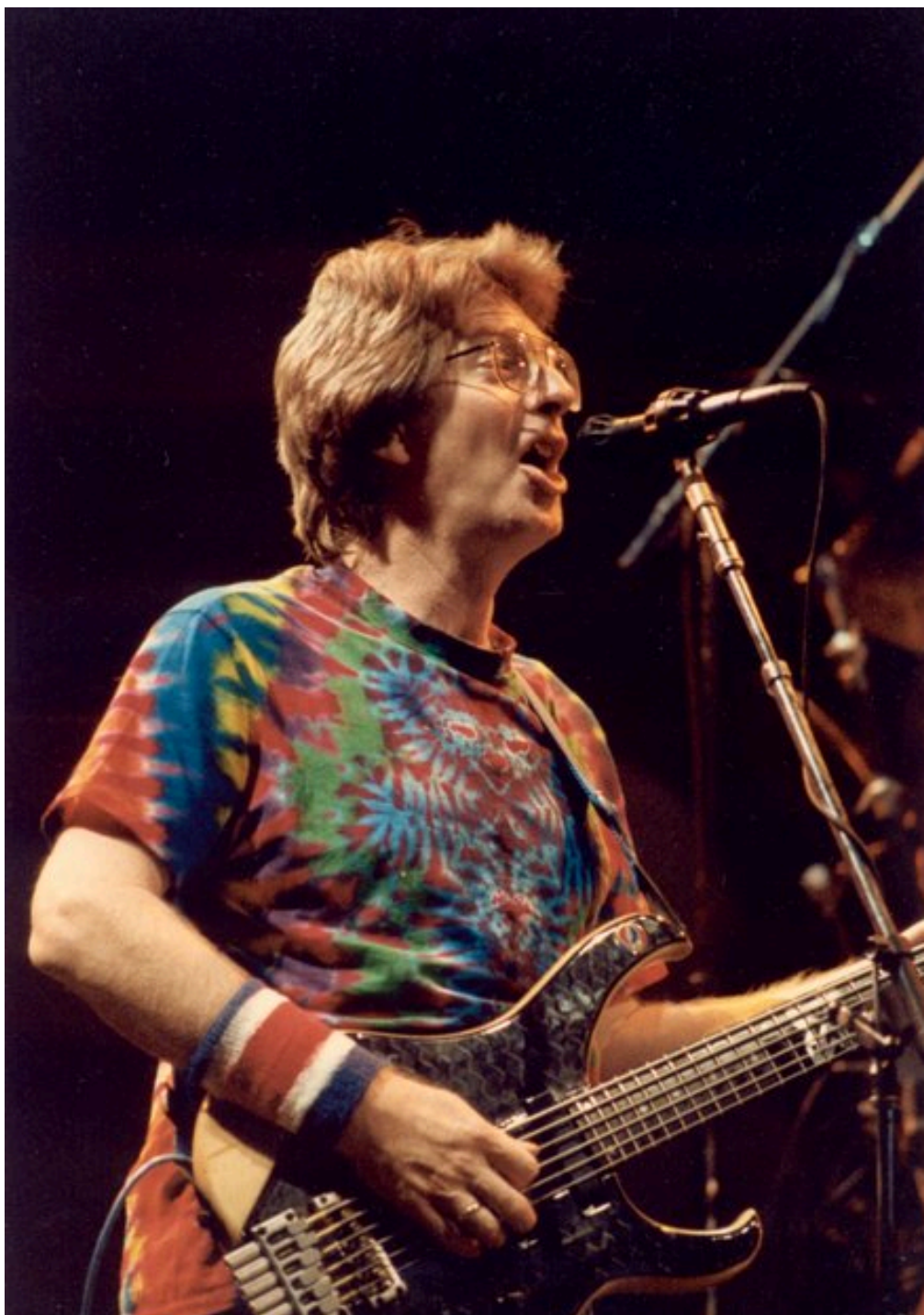
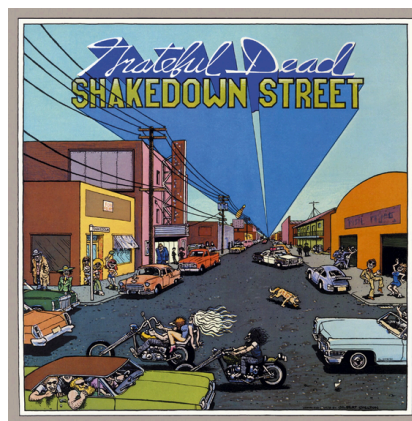
PHIL LESH: UN ICONO DE LA MÚSICA AMERICANA

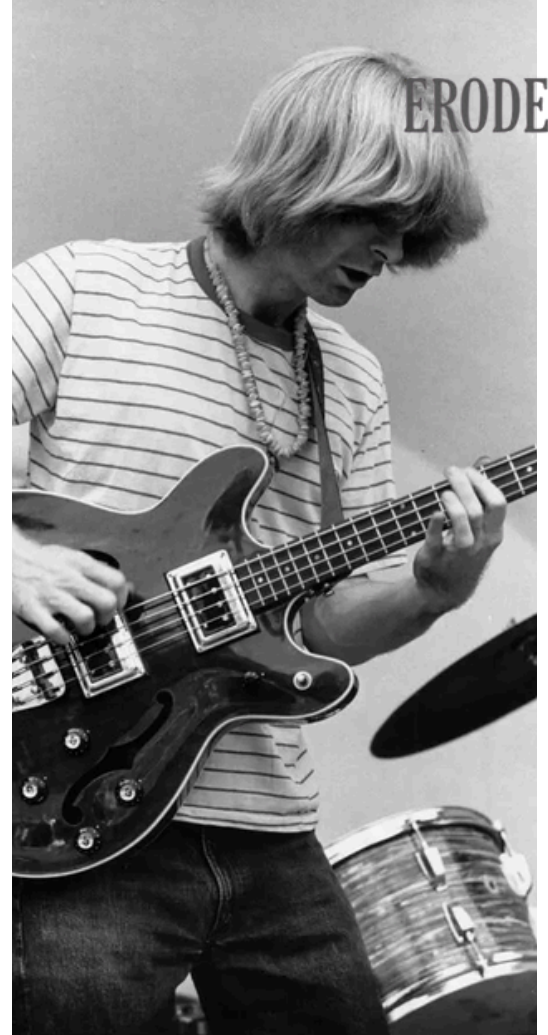
Eduardo Menéndez Gaber

El 25 de octubre de 2023, el mundo de la música perdió a una de sus leyendas más queridas: Phil Lesh, bajista y cofundador de Grateful Dead. Con su estilo innovador y su espíritu colaborativo, Lesh dejó una huella indeleble en la cultura musical que perdurará para siempre.

Sus primeros años y la banda.

Nacido el 15 de marzo de 1940 en Berkeley, California, Lesh creció rodeado de música. Su pasión por el jazz y la música clásica lo llevó a unirse a Jerry Garcia, Bob Weir, Ron "Pigpen" McKernan y otros en 1965 para formar Grateful Dead. La banda se convirtió en un ícono del movimiento contracultural de los años 60, fusionando rock, folk, jazz y blues de manera única.





Desde su formación en 1965, Grateful Dead se convirtió en sinónimo de la experiencia de conciertos en vivo. Los tours de la banda eran eventos únicos, donde cada actuación se transformaba en un viaje musical. Phil Lesh, como bajista, jugó un papel crucial en esta magia. Su habilidad para improvisar y crear nuevas melodías sobre la marcha permitía que cada concierto fuera diferente. La interacción entre Lesh y los demás miembros, especialmente Jerry Garcia y Bob Weir, generaba momentos musicales espontáneos que hacían vibrar al público.

Como bajista, Lesh se destacó por su estilo melódico y su capacidad de improvisación. Canciones como "Box of Rain," que él compuso, resonarán en los corazones de muchos. Su enfoque en la música en vivo y su interacción con el público establecieron un nuevo estándar en la industria.

Tras la disolución de la banda en 1995, Lesh continuó su legado musical con Phil Lesh & Friends, colaborando con numerosos artistas y explorando nuevos estilos. Su influencia se siente en las generaciones actuales de músicos, quienes continúan la tradición de improvisación y conexión con el público.

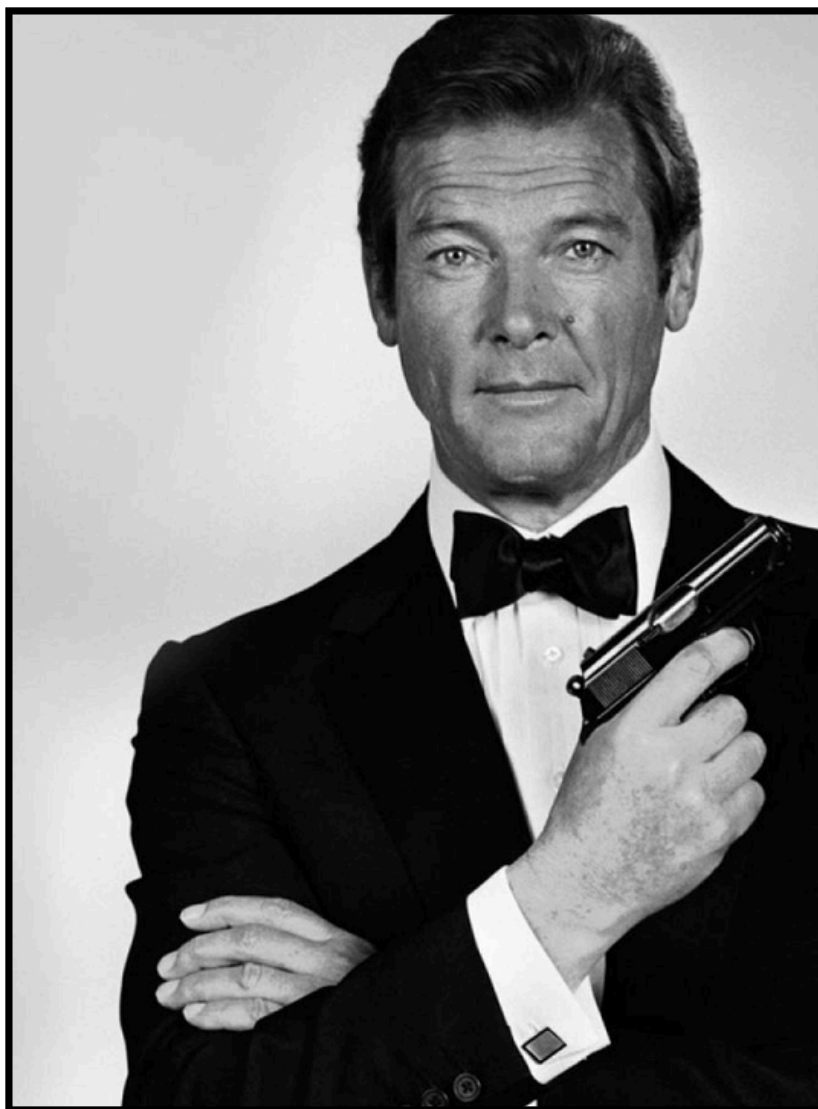
Lesh fue reconocido con numerosos premios a lo largo de su carrera, incluida su inclusión en el Salón de la Fama del Rock and Roll. Además, fue un defensor del activismo social y ambiental, utilizando su voz para crear conciencia sobre importantes causas.

La música de Phil Lesh seguirá siendo un faro de inspiración y alegría. Aunque su partida deja un vacío en el mundo musical, su legado perdurará a través de sus canciones y el impacto que tuvo en tantas vidas.

“Phil es el único que sabe dónde está el tren y cómo hacerlo funcionar”

-JERRY GARCIA





Evolución de un Ícono de la Moda

James Bond, es el agente secreto más famoso del cine, no solo es conocido por sus misiones imposibles y su ingenio, sino también por su impecable sentido del estilo. A lo largo de las décadas, el vestuario de Bond ha reflejado no solo las tendencias de la época, sino también la personalidad única de cada actor que ha interpretado al personaje. Desde trajes elegantes hasta los accesorios distintivos, el estilo de Bond ha evolucionado, convirtiéndose en un referente de la moda masculina.

Los Inicios: Sean Connery y el Clasicismo

Cuando Sean Connery asumió el papel de James Bond en 1962 con "Dr. No", el estilo de 007 se definió por la elegancia clásica. Connery vestía trajes bien cortados de marcas como Anthony Sinclair, que combinaban sofisticación y masculinidad. El traje de tres piezas se convirtió en su sello, con telas en tonos oscuros y líneas limpias. Los relojes también empezaron a ser parte del arsenal de Bond, destacando el Rolex Submariner, un símbolo de calidad y rendimiento.

Los accesorios, como los zapatos Oxford, eran siempre impecables, y los lentes oscuros, especialmente los Ray-Ban, completaban su imagen. Este estilo clásico de Bond sentó las bases para lo que vendría en futuras generaciones.



La lealtad para mí es más importante que el dinero.

-Sean Connery como 007.



La Era de Roger Moore: Glamour y Diversión

Con Roger Moore, que interpretó a Bond desde 1973 hasta 1985, el estilo se volvió más audaz y lujoso. Moore introdujo trajes de colores más brillantes y patrones llamativos, reflejando la estética de los años 70. En películas como "La espía que me amó", se le vio con trajes de lino y chaquetas de deporte, lo que aportó un aire más relajado y juguetón al personaje.

Los relojes también evolucionaron, con Moore luciendo el Omega Seamaster, que se ha mantenido como una de las marcas emblemáticas de Bond. Este cambio reflejaba una época más despreocupada, donde el glamour y la diversión se fusionaban con la acción.



"shaken not stirred"

-James Bond.

La Renovación: Pierce Brosnan y el Estilo Moderno

La llegada de Pierce Brosnan en 1995 marcó un cambio hacia un estilo más contemporáneo y sofisticado. Con una combinación de elegancia y acción, Brosnan revitalizó la imagen de Bond. Los trajes, diseñados por Savile Row, eran ajustados y de corte moderno, y se centraban en colores más oscuros y materiales de alta calidad.

Brosnan popularizó el uso de accesorios como corbatas y pañuelos de bolsillo, y sus zapatos, siempre bien lustrados, eran a menudo de marcas como Church's. El Omega Seamaster siguió siendo su elección de reloj, consolidando la asociación entre Bond y esta marca de lujo.



Un Legado de Estilo

A través de cada actor, el estilo de James Bond ha evolucionado para reflejar no solo las tendencias de la moda, sino también los cambios culturales y sociales. Desde la elegancia clásica de Connery hasta la modernidad rústica de Craig, Bond ha sabido adaptarse, manteniendo su estatus como ícono de la moda masculina.



"Bond. James Bond".

-James Bond.

DANIEL CRAIG

La Modernidad Rústica

Con la llegada de Daniel Craig en 2006, el estilo de Bond experimentó una transformación significativa. Craig trajo un enfoque más rudo y atlético al personaje, reflejado en su vestuario. Los trajes eran más ajustados, con una paleta de colores más neutra y sobria, como en "Casino Royale".

La marca Tom Ford se convirtió en la principal responsable de sus trajes, aportando un aire de lujo contemporáneo. Además, los zapatos, como los de la marca Crockett & Jones, y los relojes, que continuaron siendo de Omega, aportaron un toque de sofisticación moderna. La elección de lentes oscuros, como los de Persol, también complementaron su imagen más dura y realista.

@ERODE_MAGAZINE

HISTORIA DE UNAS
GORRRAS



El super bowl número 32 tomó lugar el 26 de enero de 1997 en el estadio Louisiana Superdome de la ciudad de Nueva Orleans, Luisiana.

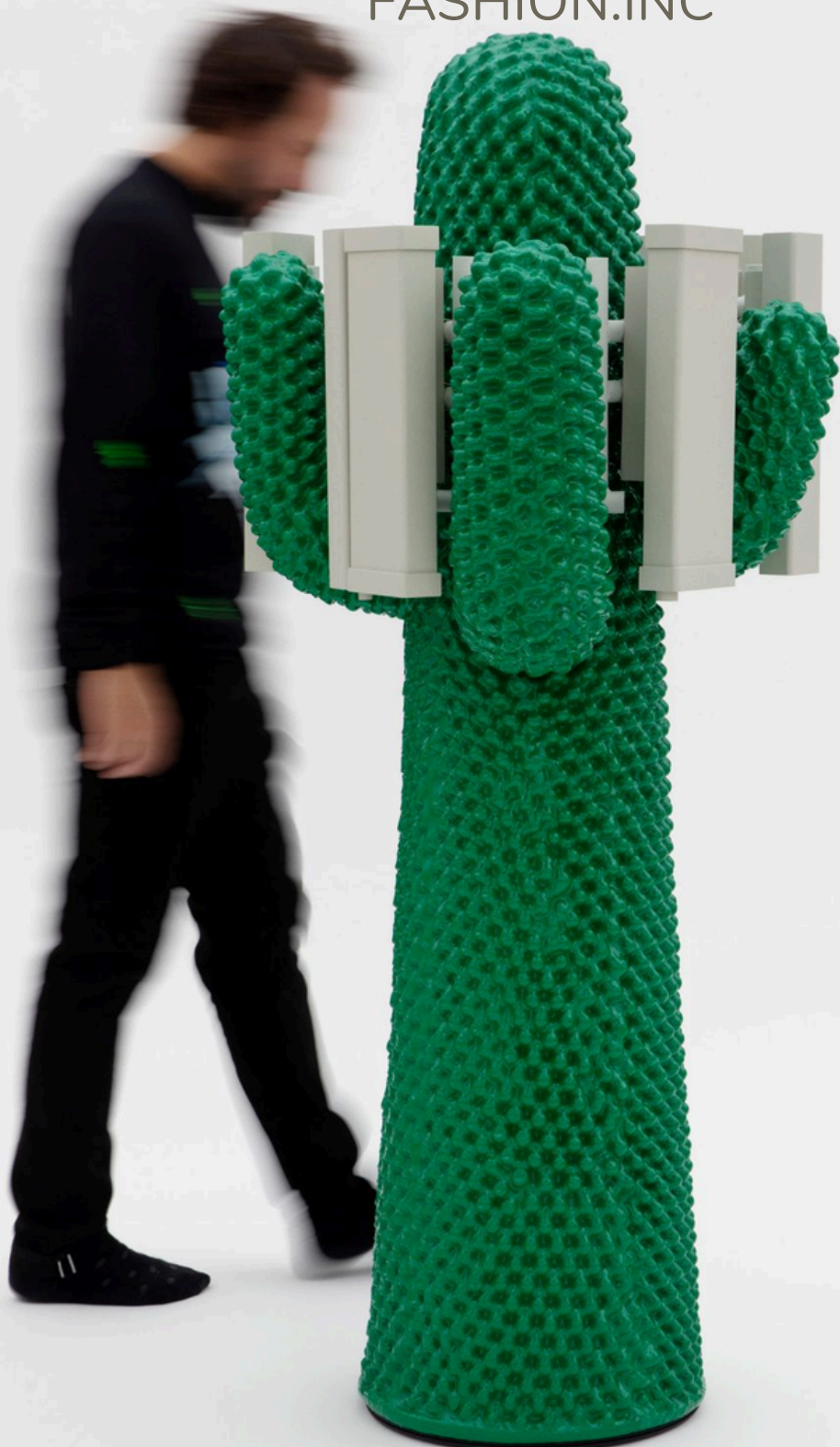
La disputa fue entre los New England Patriots y los Green Bay Packers, con este último saliendo campeón.

Los Patriots en la época de los 90s aún no contaban con una de las mejores alineaciones de la NFL, pero fueron esos años de aprendizaje lo que los llevaría a ser uno de los mejores equipos de la liga. Esta gorra toma lugar en esas bases para el futuro.

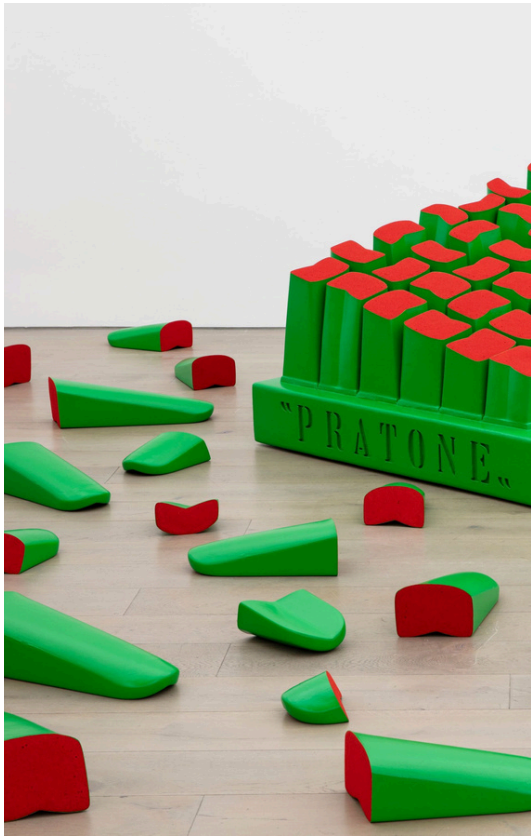


ERODE

LA MODA EN TU
HOGAR
FASHION.INC



MSCH
&
MORE



Pratone x MSCHF

En 1971, la marca de mueblería Gufram sacó al mercado su famoso y futurístico sofá Pratone, el cual al día de hoy es una rara pieza de colección en el mundo de los muebles. En esta ocasión el colectivo MSCHF tomó la pieza y la rebajó por la mitad de esta forma, mostrándola como si fuera un pasto cortado.

De igual forma sacaron en colaboración las dos marcas el cactus que es una figura decorativa pero en esta ocasión lo hacen ver como una antena escondida.

MSCHF cheese

Esta pieza decorativa fue utilizada para resaltar cómo este producto, inclusive siendo decorativo en este caso, es algo muy industrial que en el caso del alimento no es algo bueno para consumir y es "como comer plástico".





kaws sofá de peluches

En 2018 sale la primera edición de este sofá creado por los diseñadores Fernando y Humberto Campana y el famoso artista moderno Kaws. En el caso de la primera edición fue hecha con peluches de los personajes originales del artista, a diferencia de la que mostramos aquí que cuenta con los peluches de personajes de la serie para niños Plaza Sesamo.

Murakami x modernica

En 2018 para Convención Complex con la marca Modernica sacó esta edición limitada de sofás, sillas y mesa junto con el artista moderno Murakami. Las piezas están hechas de diferentes materiales como tela, madera, metal y cuentan con el distintivo monograma de las flores.





Louis Vuitton

Anunciada en abril de 2024 la cama que originalmente fue diseñada en 1868 para exploradores que viajaban alrededor del mundo y que estos pudieran estar cómodos. La cama que sale de un baul de LV fue rediseñada por el diseñador Pharrell Williams para una de sus colecciones con la marca.

Hermes

Esta mesa es hecha a partir de una piedra originalmente negra y conforme se va tallando resultan las líneas blancas que cambian su color. Creada por el taller de Hermes, Studio Mumbai. El tallador de piedra traza líneas con una regla a través del bloque de piedra y de ahí parte poco a poco.





Esta sudadera ha sido ojo de atención del público desde el día de su lanzamiento y ha sido vista en muchos artistas, entre ellos Drake y Pharrell Williams. Esta es una de las piezas más buscadas de Cactus Plant Flea Market (CPFM).

Esta sudadera está hecha de algodón pesado y una impresión en relieve con bolsillos laterales.



CPFM BORN AGAIN '19

Según CPFM, el título es en realidad una referencia bíblica. La palabra "ye" se utiliza para decir un diminutivo de la palabra "you". De ahí el significado pretendido de la sudadera: "tu debes nacer de nuevo".



SUPREME BROOKLYN BOX LOGO TEE

El 5 de octubre de 2017 fue el lanzamiento oficial de esta prenda en honor a la tienda de Brooklyn.

En la playera podemos encontrar el clásico logo de Supreme, pero con camuflaje amarillo, verde y café.

En la parte de atrás se puede ver el número de la tienda.

MAISON MARGIELA X GENTLE MONSTER MM113

Gentle Monster presenta este armazón en su segunda colaboración con la marca Maison Margiela.

El armazón viene junto con una bolsa blanca con un distintivo estilo de Margiela.



GRATEFUL DEAD CONCERT TEE

Julio 23 y 24 se celebró en Chicago en el Soldier Field unos conciertos de Grateful Dead en el cual los fans podrían conseguir esta playera.

El jugador leyenda de la NBA, Bill Walton, fue visto utilizando esta playera en un concierto de la banda, Walton asistió a más de 800 conciertos de Grateful Dead antes de fallecer este año de cáncer.

ERODE NO.2

MARC JACOBS

MAGO DE OZ



EL DISEÑADOR DE MODAS MARC JACOBS HA ANUNCIADO UNA NUEVA COLECCIÓN DE DISTINTAS BOLSAS Y PRENDAS JUNTO CON LA FAMOSA HISTORIA DEL MAGO DE OZ Y ES UNA QUE NO DECEPCIONA. PODEMOS VER ARTE ORIGINAL DE LA PELÍCULA DE DISTINTAS MANERAS.

