

ERODE®

Special Edition

The Coffee.

Descubre el nuevo local de The Coffee. Mérida en la Universidad Anáhuac Mayab y cómo está transformando la rutina diaria con café de especialidad práctico y bien hecho

Página 8



the coffee. ザ・コーヒー

ザ・コーヒー
the coffee.

the coffee. ザ・コーヒー



Querido lector:

Mayo irrumpe con una energía distinta: más luminosa, más expansiva, marcada por el calor que no solo se siente en el ambiente, sino también en la manera en la que vivimos y consumimos la cultura. En esta edición de ERODE, nos situamos justo en ese punto donde la intensidad del presente redefine nuestras experiencias y las transforma en algo que vale la pena habitar.

El regreso de The Weeknd a tierras mexicanas no es solo un evento musical, es un fenómeno emocional. Después de años de ausencia, su tour se convierte en un punto de encuentro entre memoria y expectativa, donde miles de personas convergen para revivir una estética sonora que ha marcado a toda una generación. Hay algo en su propuesta que conecta con esta época: lo oscuro, lo nostálgico, lo excesivo, todo coexistiendo en un mismo espectáculo.

En otro extremo, la apertura de The Coffee dentro de la Universidad Anáhuac Mayab redefine los espacios cotidianos. Ya no se trata solo de consumir café, sino de habitar un entorno diseñado para quedarse, para conectar, para hacer de lo diario algo significativo.

Mientras tanto, el fenómeno cinematográfico de Project Hail Mary posiciona nuevamente a la ciencia ficción como un espejo de nuestras inquietudes actuales. Más allá de su narrativa, la conversación que genera apunta a algo más profundo: nuestra necesidad de entender el futuro mientras intentamos darle sentido al presente. El cine, una vez más, se convierte en ese espacio donde lo imposible se siente cercano.

Pero si hay algo que define este mes, es la estética del calor en Yucatán. No como una limitante, sino como un lenguaje visual y sensorial propio. Telas ligeras, colores que respiran, espacios que se adaptan al ritmo lento que exige el clima.

Mayo nos recuerda que la cultura no es algo lejano, sino algo que se construye desde lo cotidiano, desde lo que vivimos todos los días.

Esta edición es una invitación a dejarse atravesar por todo eso. A entender que, en medio del movimiento constante, siempre hay una oportunidad para reinterpretar lo que vemos y hacerlo propio. Porque si algo queda claro, es que la cultura no se detiene; y nosotros tampoco.

Eduardo Menéndez

Director Fundador

ERODE

Mayo 2026 - Edición 19

Eduardo Menéndez | Director Fundador

Oscar Santamaría | Editor

Mariana Preciat, Renata Olan,

Mariana Sánchez | Fotografía

TEAM ERODE

*Donde la moda, el arte y la
mirada se encuentran.*

Coordinación: erodemag@gmail.com
Publicidad: erodepublicidad@gmail.com

CONTENIDOS

CONTENTS

CONTENUS

INHALTE

CONTEÚDOS

СОДЕРЖИМОЕ

المحتويات

内容
내용



p. 6 The Weeknd:
Firma una segunda noche inolvidable
en la Ciudad de México

p. 8 Mur Mura:

p. 12 Project Hail Mary:
El regreso de la ciencia ficción

p. 14 El regreso de los pañuelos

p. 16 La estética del
calor en Yucatán

p. 18 El efecto
The Devil Wears Prada 2

p. 20 COACHELLA

p. 22 Bully:
La era de los récords

p. 26 Regalos para Mamá:
Elegir desde el cariño, no desde la prisa

p. 28 URBAN SILENCE:
Calma, control y contemplación

p. 30 5 razones para comprar
ropa de segunda mano

p. 32 FLIGHT MODE:
Una colección de Louis Vuitton

p. 34 MACBOOK NEO:
El nuevo objeto de deseo

p. 36 Las películas del momento:
Entre grandes nombres y nuevas historias

p. 38 Olivia Rodrigo:
You seem pretty sad for a girl so in love

The Weeknd

Firma una segunda noche inolvidable en la Ciudad de México

La segunda noche de The Weeknd en la Ciudad de México se sintió distinta desde el primer momento en que las luces cayeron sobre el escenario. La figura de Abel apareció envuelta en sombras, ahora bajo una nueva máscara que escondía sus rasgos y lo convertía en un personaje enigmático. El misterio se reforzaba con su outfit completamente negro: sobrio, como si cada movimiento estuviera coreografiado para mantener una distancia emocional con el público, al mismo tiempo que lo atraía más profundamente a su universo conceptual.

Antes de su aparición, la energía ya estaba encendida gracias a Anitta, quien abrió el concierto con una presencia impecable. Su participación no se quedó en el acto inicial; más adelante regresó al escenario para interpretar "São Paulo" junto a Abel, generando uno de los momentos más celebrados de la noche. La química entre ambos fue evidente: ella aportando una intensidad vibrante, él manteniendo esa frialdad calculada que definió toda la estética del show.

La segunda noche de The Weeknd en la Ciudad de México fue de esos que te envuelven por completo, y Erobe estuvo ahí para presenciar cómo Abel transformó el escenario en un universo oscuro, hipnótico y completamente inolvidable.



El repertorio también sorprendió a los fans más fieles. En medio de sus éxitos más conocidos, Abel decidió abrir grietas en la nostalgia al incluir canciones que nunca habían sido interpretadas en tour. "Professional", de Kiss Land, resonó como un guiño íntimo a quienes han seguido su carrera desde sus etapas más oscuras, mientras que "The Abyss", de Hurry Up Tomorrow, añadió una capa más experimental y casi introspectiva al espectáculo, la cual no formó parte de aquella primera fecha en tierras mexicanas. Cada canción parecía dialogar con su nueva imagen, reforzando la idea de una evolución artística en curso.



Un cierre explosivo: fuegos artificiales iluminan el cielo mientras The Weeknd convierte el escenario en una escena cinematográfica, sellando una noche inolvidable en la Ciudad de México.

Y entonces, como si todo hubiera sido planeado, comenzó a llover. Las primeras gotas cayeron mientras el eco de las últimas canciones aún flotaba en el aire, intensificando la emoción del momento. La lluvia no dispersó a la multitud; al contrario, la hizo más presente, más entregada. Bajo ese cielo gris y eléctrico, la figura de Abel, a este punto ya desenmascarada y más profundamente conectada con el público, terminó de sellar una noche que se sintió tan emocional como visualmente hipnótica.

Hacia el final, el concierto alcanzó su punto más alto con "Moth to a Flame". Justo cuando la canción llegaba a su clímax, fuegos artificiales comenzaron a estallar sobre el escenario, iluminando el cielo con destellos que contrastaban con la estética oscura del show. Era un cierre grandioso, totalmente cinematográfico, que envolvía al público en una mezcla de euforia y asombro



The Coffee. Mérida

La mirada de ERODE sobre una marca que crece donde realmente importa

En ERODE visitamos la nueva apertura de The Coffee Mérida dentro de la Universidad Anáhuac Mayab, un movimiento que deja claro hacia dónde va la marca en Yucatán: crecer en puntos clave donde la gente realmente vive su día a día.

La elección de la universidad no es casualidad. Aquí el ritmo es constante: clases, pendientes, tiempos cortos y muchas cosas pasando al mismo tiempo. Justo en ese contexto, The Coffee encuentra sentido. No busca que te quedes horas, sino darte algo bien hecho, rápido y confiable, que encaje con tu rutina.

ERODE RECOMMENDS

- Ichigo Matcha
- Sora Iced Latte







Detrás del proyecto está Ana Laura Simón, quien lidera la marca en la ciudad. Su decisión de abrir en la Anáhuac también tiene un lado personal es su universidad, pero sobre todo estratégico: conoce el entorno, entiende al público y sabe cómo se mueve este tipo de espacios.

La propuesta es clara y directa. Café de especialidad bien ejecutado, junto con bebidas como matcha y chai, pensadas para acompañar el día sin complicarlo. En una ciudad como Mérida, donde el calor influye en todo, las opciones frías se vuelven básicas, no un extra.



En cuanto al espacio, todo sigue la línea de la marca: diseño minimalista, sin distracciones, enfocado en que todo fluya rápido. Llegas, pides, recibes y sigues. Así de simple.

Más que una simple apertura, este nuevo punto dentro de la Anáhuac Mayab confirma cómo The Coffee se está expandiendo en Yucatán: apostando por ubicaciones estratégicas y manteniendo una experiencia consistente. No intenta cambiar la rutina de la gente, sino volverse parte de ella. Y ahí es donde realmente funciona.



Esta apertura también habla de un momento importante para la marca en la región. No es un crecimiento improvisado, sino una expansión pensada, paso a paso, en espacios donde el consumo es constante y natural. La universidad funciona como un termómetro perfecto para entender hábitos, probar consistencia y fortalecer su presencia en la ciudad.

Al final, lo que logra The Coffee en este nuevo punto no es solo vender café, sino posicionarse en la rutina diaria de una nueva generación. Estudiantes, profesores y visitantes empiezan a integrarlo sin pensarlo demasiado. Y cuando una marca logra eso ser parte del día sin esfuerzo, es cuando realmente empieza a consolidarse



Project Hail Mary

El regreso de la ciencia ficción

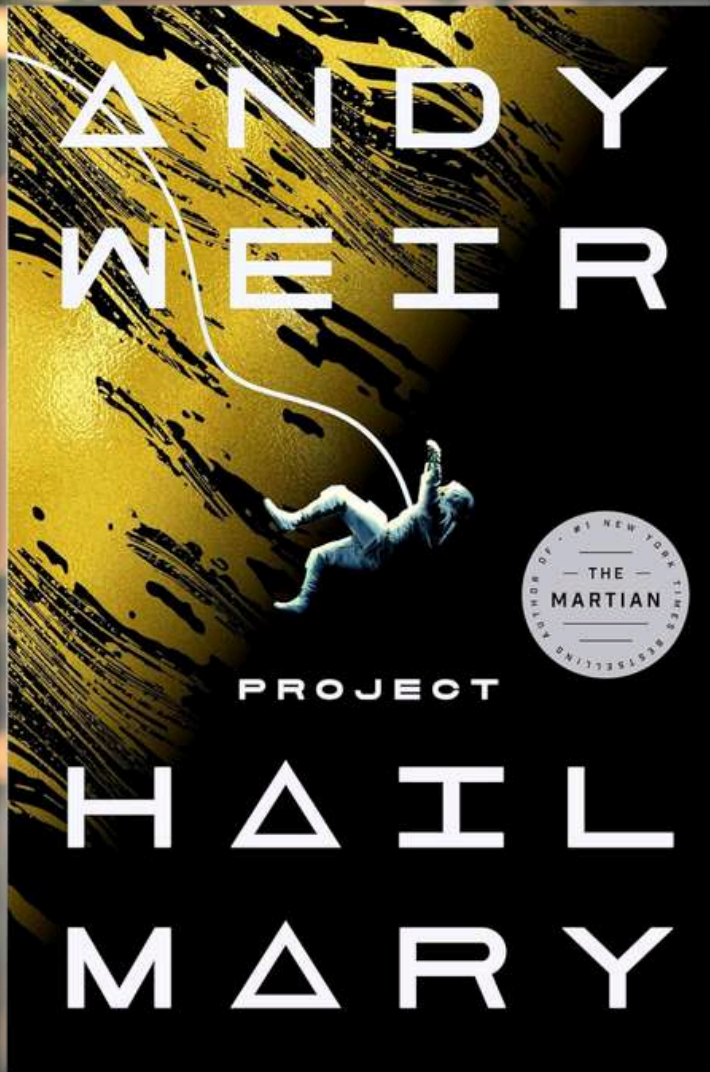
Reseña por: Oscar Santamaría

Hay películas que llegan solo para entretener, y otras que llegan para recordar por qué el cine importa tanto en la actualidad. Project Hail Mary pertenece, sin duda, a la segunda categoría. Es una obra que no solo captura la imaginación tanto de los cineastas como del autor del libro, sino que reactiva una sensibilidad dentro de la ciencia ficción contemporánea. Esta historia apuesta por algo arriesgado: el asombro pausado, la inteligencia narrativa y la emoción genuina. A mi, me sorprendió.

Desde su premisa la película podría parecer familiar (un hombre en su soledad intentando salvar la humanidad). Pero lo que la distingue es su manera de explorar la soledad no solamente como un vacío, sino como el pilar de la conexión. Ahí es donde emerge su núcleo más poderoso: la amistad. Una relación improbable con un alienígena que parece roca, construida en la distancia y en la diferencia. No es una amistad convencional, sino una que se siente profundamente humana porque trasciende lo humano.

En el centro de todo está Ryan Gosling, quien ofrece una de las interpretaciones más emocionales de su carrera. Su actuación no busca imponerse, sino acompañar. Sus gesto, las dudas, cada pequeño destello de humor construye a un personaje que se siente real incluso en las circunstancias más extraordinarias de la trama.





Visualmente, sentí que la película recupera algo que se había perdido: la elegancia dentro de la ciencia ficción. Instantáneamente pensé en Stanley Kubrick, específicamente “2001: a Space Odyssey” y la cinematografía que me conquistó desde la primera vez que la vi. Pensé en Nolan y sus logros con Interstellar. La realidad es que Project Hail Mary no necesita saturar; sabe cuándo detenerse y dejar que una imagen respire. Para mí, esa precisión hace que todo se sienta más grande, más significativo, como si cada escena realmente importara.

Al final, salí con la sensación de haber visto algo que no solo entretiene, sino que conecta. Project Hail Mary me recordó que la ciencia ficción puede ser profundamente humana, y que eso es bueno y cercano por una buena razón. Decir que recomiendo la película se queda corto; es una exploración de la humanidad sin ser estrictamente de la especie humana, lo cual admiro mucho.

ERODE REVIEWS



Acercas del autor

Detrás de Project Hail Mary está Andy Weir, un autor que convirtió la precisión científica en su sello distintivo. Desde sus inicios, ha construido historias donde la lógica, el ingenio y un humor sutil elevan la ciencia ficción a algo sofisticado y en algunos casos también elegante. Es conocido por su novela “The Martian”, la cuál también fue adaptada al cine por Ridley Scott, y protagonizada por Matt Damon.



El regreso de los pañuelos

A veces, lo más interesante de la moda no es lo nuevo, sino lo que vuelve. El cinturón de pañuelo, o scarf belt, está de regreso, pero de una forma más relajada. No es una tendencia complicada, más bien se siente como una invitación a probar algo diferente con lo que ya tienes.

A diferencia de un cinturón normal, el pañuelo no es rígido. Se adapta a ti. Lo puedes amarrar como quieras, dejarlo suelto o ajustarlo según tu estilo. Es algo sencillo, pero cambia la forma en la que te vistes: menos reglas y más libertad.

Lo mejor es que no necesitas comprar nada. Seguramente ya tienes un pañuelo guardado, uno que olvidaste o que usabas de otra forma. Volver a usarlo así le da un giro a tu ropa sin gastar más.

Más que una tendencia, es una forma de aprovechar lo que ya tienes. No hay una manera correcta de llevarlo, y eso es lo que lo hace interesante. Cada quien lo usa a su estilo.

Y tal vez por eso gusta tanto. Porque es fácil. No necesitas saber de moda, solo probar y ver qué te funciona. Puede cambiar un outfit sencillo sin mucho esfuerzo.

Al final, el regreso del pañuelo es un buen recordatorio: no necesitas cosas nuevas todo el tiempo. A veces, con lo que ya tienes, puedes crear algo diferente.





SCARF BELT
FACIL DE
REUTILIZAR



PAÑUELO
VERSÁTIL Y
LIGERO



PAÑUELO
UN
TOQUE SUTIL

MOÑO
LIGERO Y CON
VARIEDAD DE
TAMAÑOS



La estética del calor en Yucatán



LENTES DE SOL
VARIEDAD DE ESTILOS

En Mérida, el calor no es temporada, es la realidad de casi todos los 365 días del año. Un fenómeno que empieza desde temprano, que atraviesa el día y permanece incluso cuando cae la noche. Para los yucatecos no existe una pausa, solamente la adaptación.

Aquí, vestirse no parte de la aspiración ni de la tendencia actual, sino de una relación directa con el entorno que obliga a encontrar prendas y accesorios que se adapten al clima extremo. En esa adaptación constante de los yucatecos, emerge algo más que solo una decisión; surge una estética propia y silenciosa, donde menos no necesariamente significa carencia, sino una precisión inconfundible.

Lino y algodón

El lino y el algodón no solo refrescan: construyen una imagen. Las arrugas del lino no son descuido, son evidencia de la rutina; marcas de humedad, de movimiento, de tiempo bajo el sol.

Lentes de sol

Más que protección, funcionan como filtro para todos aquellos que los portan. Reducen la intensidad del entorno y añaden distancia. En un lugar donde la fuerte luz del sol lo invade todo, los lentes se vuelven necesarios para el día a día.

SOMBREROS
VARIEDAD DE
MATERIALES



CALZADO ABIERTO
COMODO Y FRESCO



Tote bags

Ligeras, suaves, sin estructura rígida. Sustituyen mochilas pesadas por algo más adaptable. En el calor, cargar menos también es parte del estilo. Muestra frescura y a la vez estar a la moda y actualizado con las tendencias actuales.

Sombreros y gorras

Cubrir la cabeza es necesidad para protegerse de los rayos UV, pero también es un gesto de moda. La sombra que proyectan no solo protege: define presencia. Son extensión del cuerpo frente al clima.

ROPA DE LINO
FRESCA Y
COMODA



LENTE DE SOL
VARIEDAD DE
COLORES

Calzado abierto

Sandalias, slides, piel expuesta. No es provocación, es respuesta directa al calor constante de Mérida y otras ciudades y municipios de Yucatán. El pie respira y el outfit se aligera, complementándose perfectamente. Aquí, mostrar piel es funcional antes que estético.

Al final, en Mérida (y Yucatán) no se viste para impresionar. Se viste para resistir su realidad meteorológica. Y en ese proceso, sin buscarlo, se construye una estética que no viene de pasarelas, sino del clima pero que termina siendo un statement de la moda.

El efecto The Devil Wears Prada 2

Antes de llegar a la pantalla, la historia ya se está contando en la alfombra roja

Antes de su estreno, *The Devil Wears Prada 2* ya está haciendo algo que pocas películas logran: reactivar una conversación estética completa en el mundo de la moda. La manera en la cuál lo han logrado no ha sido desde la pantalla (debido a que falta para su estreno), sino desde lo que ocurre alrededor de ella en eventos y espectáculos de glamour. Las premieres, los press tours y hasta las apariciones públicas se han convertido en una extensión narrativa donde la moda deja de ser acompañamiento y vuelve a ser protagonista de una de las películas más icónicas del cine moderno. En el centro de todo, (incluyendo la película), está Anne Hathaway, cuyo regreso es no solo al mundo del cine, sino al de la moda. Cada look parece construido como si su personaje nunca hubiera dejado de evolucionar, y como si se hubiera salido de la pantalla por completo.



No es solamente un sentimiento de nostalgia el que se apodera de estos acontecimiento, sino una continuidad estilizada que brinda personalidad y carisma más allá de la película. Las siluetas pulidas, referencias editoriales, guiños sutiles al pasado (acompañados por una sensibilidad contemporánea que entiende el momento actual de la moda) es lo que le ha dado vida a todo el release de la tan anticipada secuela.

Meryl Streep y Anne Hathaway inauguraron el tour global de *The Devil Wears Prada 2* en tierras aztecas, en la ciudad de México, con una presentación en el Museo Frida Kahlo, seguida de un screening especial en Museo Anahuacalli donde piezas de archivo de diseñadores mexicanos desfilaron en una pasarela inspirada en la anticipada secuela. La gira pronto continuó por Tokio, Seúl y Shanghái, antes de sus premieres más importantes en las ciudades de Nueva York en Estados Unidos y Londres en Inglaterra.



Lo interesante del fenómeno es como dialoga con otras pasarelas. En ciudades como París y Milan, la moda ha girado hacia una elegancia centrada más en la narrativa: menos espectáculo, más intención de diseño/diseñador o casa de moda. La ropa en general ya no busca solamente impactar, sino, en caso de ser posible, contar algo más allá de la misma prenda. Dentro de ese contexto, la totalidad del press tour de *The Devil Wears Prada 2* se siente alineado, como una colección en movimiento que se despliega fuera del runway; algo que pudiera pertenecer a una de las casas de moda más lujosas del planeta y no necesariamente a una película. Las premieres recuperan el evento como momento de moda real: -

cada aparición construye un personaje, cada look suma a una historia.

También hay un factor emocional imposible de ignorar. El legado de *The Devil Wears Prada* sigue presente como archivo estético, pero aquí se reinterpreta, no se replica. En una era de tendencias rápidas, esta conversación se siente más lenta y consciente. Quizá por eso importa: porque recuerda que cuando la moda se alinea con la narrativa, vuelve a ser lenguaje.

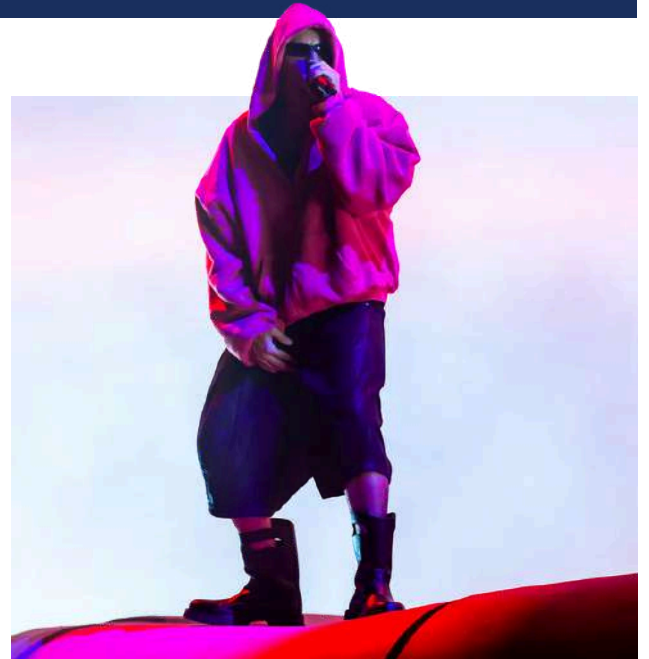


COACHELLA

Hay algo muy particular cuando un artista como Justin Bieber se sube al escenario de Coachella Valley Music and Arts Festival. No es solo expectativa, es memoria colectiva. Pero esta vez no jugó a lo seguro y ahí estuvo lo interesante.

Desde los primeros minutos se sentía diferente. Nada de coreografías gigantes ni visuales saturados tratando de imponerse. Lo que propuso fue más directo: una especie de conversación con el público, pero desde la música. Ya lo había insinuado en los Grammy Awards, con una estética más pulida y artística, pero aquí terminó de aterrizar esa nueva etapa. Menos producción, más intención.

Justin Bieber vistiendo Skylrk en su primera función en el festival de Coachella.



Su setlist fue clave. En lugar de apoyarse completamente en los hits que todos esperaban, decidió darle peso a su material más reciente. Canciones que en estudio podían pasar desapercibidas frente a su catálogo, pero que en vivo se transformaron. Había algo más crudo, más orgánico, menos “perfecto” y justo por eso, más creíble. La respuesta del público fue inmediata: no era solo nostalgia, era conexión real. Y luego vino ese momento que cambió todo. Sin previo aviso, Bieber rompió la dinámica del show. Se acercó a una computadora, abrió YouTube y empezó a buscar sus propias canciones. Así, sin producción, sin transición, arrancó con “Baby”,

luego “Favorite Girl” y hasta “Beauty and a Beat”. Fue raro, pero en el mejor sentido. Espontáneo. Humano. Como si estuviera en su cuarto recordando quién fue, pero acompañado por miles de personas. Ahí se sintió lo más fuerte del show: no estaba tratando de reinventarse a la fuerza, estaba integrando todas sus versiones. El Justin de antes, el de ahora, el que sigue cambiando. Y lo hacía con una seguridad tranquila, sin necesidad de probar nada. Solo su voz, su presencia, y una forma mucho más honesta de habitar el escenario. Al final, más que un “regreso”, lo suyo se sintió como una confirmación: sigue siendo relevante, pero ahora bajo sus propias reglas.





Si Bieber apostó por la intimidad, el resto del lineup se encargó de recordarnos por qué Coachella Valley Music and Arts Festival sigue siendo un punto de encuentro tan potente entre estilos. Karol G convirtió su presentación en un statement. Color, fuerza, presencia. Lo suyo no es solo música, es identidad. Cada momento del show reforzaba por qué domina el panorama latino global hoy. No hubo duda: es una de las figuras más grandes del festival, y lo sabe. Además, su set marca un antes y un después en el festival siendo la primera artista latina en ser headliner del festival, y el segundo latino en lograrlo después de Bad Bunny.

Sabrina Carpenter entendió perfecto el momento que está viviendo. Su set tuvo todo lo que se puede esperar de una headliner pop actual: actitud, control total del escenario y una estética perfectamente construida. Fue magnética, ligera pero precisa, con ese tipo de energía que conecta fácil pero no se siente vacía. Además, su actuación en la edición de este año de Coachella marca el cumplimiento de una promesa que la artista hizo en ediciones anteriores cuando prometió ver al público nuevamente cuando fuera headliner.

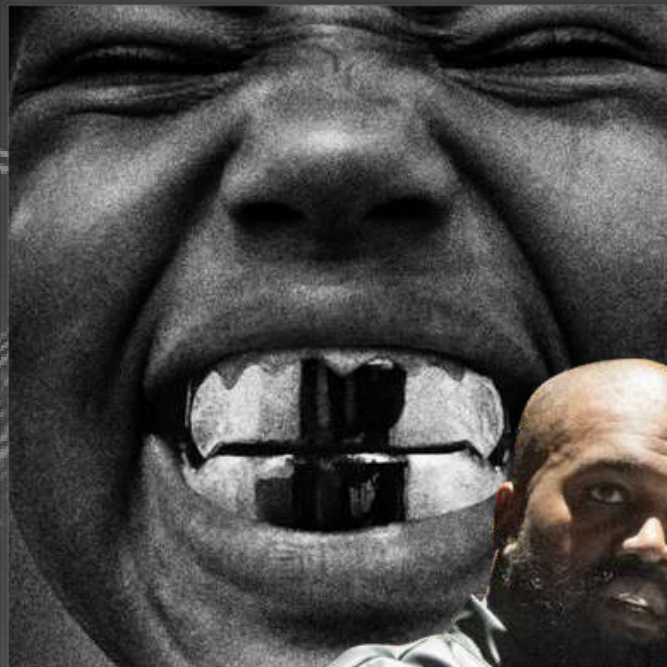
Luego vinieron los contrastes que le dan vida a Coachella. The Strokes trajeron esa nostalgia indie que nunca falla, pero con una energía que sigue sintiéndose vigente. No es solo recordar, es reafirmar su lugar tras el lanzamiento de un reciente single. PinkPantheress jugó en otro terreno: sets más atmosféricos, casi etéreos, donde el mood lo era todo. Minimalista, pero efectiva con una intención artística que hace una declaración de valor. De esos shows que no necesitan explotar para quedarse contigo. SOMBR aportó ese lado más emergente y emocional del lineup, conectando desde lo íntimo a los aficionados del rock/pop moderno, mientras que David Guetta hizo exactamente lo que mejor sabe: convertir el desierto en una pista de baile masiva. Energía pura, sin complicaciones. Al final, eso es lo que hizo que esta edición funcionara tan bien: el balance. Entre lo masivo y lo íntimo, lo nostálgico y lo nuevo, lo pulido y lo imperfecto. Y en medio de todo eso, el momento de Bieber destacó justo por ir en contra de la corriente. Porque mientras todos buscaban hacer más ruido, él eligió hacer menos... y terminó diciendo mucho más.



BULLY: LA ERA DE LOS RÉCORDS

El regreso de Ye West, también conocido por su viejo nombre Kanye, se siente como un "comeback" lleno de júbilo y triunfo. Bully es un álbum con el cual Ye deja claro que su intención no es que exista una redención y tampoco un intento de caer bien. El proyecto llega más bien como una reaparición y exploración sonora del artista. El sonido es incómodo, con canciones ruidosas y completamente alineadas con alguien que ya no juega bajo las reglas de la industria, pero que igual sigue dominándola. Algo que solo West pudiera hacer.

Desde su concepción de estilo e intención, el álbum se mueve entre lo industrial, lo espiritual y lo emocional. Ye explora todas sus eras musicales, haciendo homenaje a cada una de ellas en más de alguna canción a lo largo del proyecto, el cuál se aleja mucho de sus antecesores en colaboración con Ty Dolla Sign (Vultures 1 y 2). Lo que termina de consolidar el proyecto son las colaboraciones que se encuentran en el. Travis Scott aparece en "Father", uno de los tracks más intensos del álbum con parecidos a Yeezus, donde la producción pesada se cruza con una narrativa introspectiva. Luego está CeeLo Green en "Bully", aportando ese contraste soulful que le da otra dimensión de sonido al disco. Y especialmente André Troutman en "All the Love", quien termina siendo clave para el lado más emocional del proyecto, casi como el punto de equilibrio dentro del caos, lo cuál es característico del rapero.



Pero más allá de lo sonoro y el el concepto, Bully se ha vuelto icónico en tan poco tiempo por el impacto real que está teniendo. En su primera semana en Estados Unidos, el álbum registró 200,997 ventas, colocándose como álbum #1 en ventas y también como el #1 en streaming en el país. El video de "Father" llegó al #1 en YouTube, mientras que el proyecto dominó globalmente como #1 en Apple Music y #1 en Spotify, acumulando ya 264 millones de streams globales en la primera semana de abril.



Ye West y Lauryn Hill compartiendo escenario en Inglewood no es solo un momento especial, es historia reciente: la aparición marca el regreso en vivo de Hill tras años de presentaciones selectivas, y al mismo tiempo, el primer concierto oficial de Ye en Estados Unidos desde su tour de The Life of Pablo en 2016 (dejando fuera las listening parties de Donda (2021) y Vultures (2024)).



Ye West entrando al SoFi Stadium envuelto en luces y ruido, el rostro cubierto por una máscara, ya parte de su lenguaje visual, y vistiendo su marca de ropa Yeezy en un conjunto especial para el evento en California.

Pero más allá de las plataformas y las ventas, Ye ha logrado romper récords de manera nunca antes vista. Sin entrevistas, sin rollout tradicional, sin promo más allá de sus propias redes, West logró algo que muy pocos pueden hacer; llenar dos noches seguidas el SoFi Stadium en Inglewood, California. Dos sold outs completos, con total de 190,000 personas entre ambas noches, convirtiéndose además en el concierto con mayor recaudación en la historia del venue. Todo eso, literalmente, con un solo post.

Ambos conciertos fueron grandes eventos, pero la segunda fecha fue la que destacó con la participación de artistas como Travis Scott, Ceelo Green, y Lauryn Hill, conocida por sus limitadas apariciones en vivo y su resguardo de los medios tradicionales de la comunicación. La rapera elogiada por West sacudió al estadio con sus éxitos como "Doo-wop" y con el dueto de "All Falls Down" del primer álbum de Ye, *The College Dropout*.

Bully no intenta limpiar la narrativa de Ye ni suavizar su figura. Más bien la amplifica. Dentro de las controversias y momentos problemáticos en su carrera, West vuelve como solo él sabe hacer. Es un proyecto que se siente como control total: creativo, estratégico y cultural. Porque mientras muchos artistas necesitan de la industria para sostener su momento, Ye sigue probando que puede moverse fuera de ella... y aun así ser el centro de todo. Pocos artistas como West demuestran no solo un control total sobre la industria, sino como ya se transformaron en la misma.

Edición física Enero 2026.



Las revistas guardan los instantes que Mérida vive y merece recordar.

Impreso y digital · Audiencia local · Identidad visual · Acompañamiento creativo

Publicitarte en Erode es conectar tu proyecto con una audiencia que valora la autenticidad, la estética y las ideas con propósito. Aquí no solo damos visibilidad: construimos narrativa, contexto y presencia para que tu marca crezca con identidad. Te acompañamos en cada etapa, transformando tu historia en un mensaje que permanece.



Edición física Diciembre 2025.

ERODE®

MODA · ARTE · LIFESTYLE

Ánunciate con nosotros.

erodepublicidad@gmail.com

Regalos para Mamá

Elegir desde el cariño, no desde la prisa

El 10 de mayo es mucho más que una fecha marcada en el calendario: es una pausa necesaria para mirar con atención a quien siempre ha estado ahí con nosotros. En medio de la rutina, a veces olvidamos que un regalo puede ser también un gesto de reconocimiento, una -

forma de decir "te veo" sin necesidad de palabras elocuentes. Se trata de entender su esencia, su estilo, todo eso que la define incluso en lo más cotidiano. Este año, la invitación es clara: elegir desde lo auténtico, regalar desde lo que de verdad importa.



CALZADO COMODO
BIRKENSTOCK
BOSTON



LENTE DE SOL
RAY-BAN



Lentes de sol

Más que un accesorio, son ese toque que cambia todo sin esfuerzo. Unos buenos lentes no solo protegen, también hacen que cualquier look se sienta más completo. Los Ray-Ban Aviator son un ejemplo claro: simples, favorecedores y de esos que sabes que sí va a usar.

SCARF
MUCHOS
DISEÑOS



PERFUME
CAROLINA HERRERA
GOOD GIRL



TOTEBAG
PERFECTO
REGALO



SUETER
COMODO Y
MODERNO

Bolsa tote

Práctica, ligera y siempre útil. La tote bag es de esos regalos que no fallan porque va con todo: desde un día ocupado hasta algo más tranquilo. No tiene que ser complicada para verse bien. Marcas como Michael Kors o Lacoste tienen opciones que resuelven justo eso: algo que se usa diario y que siempre se ve bien.

Calzado cómodo

Unas sandalias, flats o incluso unos tenis que de verdad le den comodidad. Aquí no es tanto lo llamativo, sino lo que sí va a usar. Los Adidas Samba son justo eso: cómodos, fáciles de combinar y con un estilo que funciona para todo. Regalar comodidad también es cuidar.



TENIS SAMBA
DISEÑO
CLASICO



Al final, no se trata de encontrar “el mejor regalo”, sino el que realmente haga sentido para ella: uno que nace de observarla, escucharla y entender qué le gusta y qué la representa. Porque cuando eliges desde ahí, se nota en los detalles y, sobre todo, se siente. Y más allá del objeto, lo que permanece es lo que transmite; ahí es donde un regalo se vuelve verdaderamente significativo, y eso es lo que realmente llega a hacer la diferencia.



URBAN SILENCE

Calma, control y contemplación



En medio del pulso constante de la ciudad, donde todo parece moverse sin ningún momento para respirar por medio del caos, emerge una estética que encuentra poder en la quietud y la calma. La silueta estructurada se convierte en una declaración de moda silenciosa pero poderosa: líneas definidas, volúmenes precisos y una presencia que no necesita elevar la voz para ser notada. Es en ese contraste, entre el caos -

exterior y la calma interior, es donde nace una nueva forma de elegancia. Más que una tendencia, se trata de una actitud permanente. El equilibrio entre la fuerza y sutileza redefine la manera en que habitamos el espacio urbano, transformando cada paso en un gesto consciente. Aquí, la moda no busca seguir el ritmo de la ciudad, sino desacelerarlo, proponiendo una narrativa donde el silencio es intención.

5 razones para comprar ropa de segunda mano

1. Es más amigable con el planeta

Al comprar ropa de segunda mano, reduces el desperdicio textil y le das una segunda vida a prendas que aún tienen mucho que ofrecer.

2. Ahorras dinero

Puedes conseguir piezas de buena calidad, incluso de marcas reconocidas, a precios mucho más bajos. A veces encuentras cosas únicas que no verías en tiendas convencionales.

3. Tu estilo se vuelve más original

La ropa de segunda mano te permite salir de lo típico. Es más fácil armar outfits diferentes, con personalidad, sin parecer que copiaste un look de vitrina.

4. Fomentas un consumo más consciente

Comprar menos, pero mejor, cambia completamente tu relación con la moda. Empiezas a elegir con intención, no por impulso.

5. Tiene historia

Cada prenda tiene un pasado, y eso le da un valor distinto.





FLIGHT MODE

Una colección de LOUIS VUITTON

Flight Mode de Louis Vuitton: una colección que no busca imponerse, sino acompañar. Pensada para ese ritmo actual donde todo cambia, todo se mueve, y donde vestirse bien ya no se trata solo de cómo te ves, sino de cómo transitas cada momento con estilo, sin esfuerzo y con intención.



Hay algo que Louis Vuitton entendió muy bien con Flight Mode, hoy en día, la moda no vive solamente en un espacio. Se mueve contigo. Entre vuelos largos, cambios de clima, planes que se arman sobre la marcha, y ese ritmo medio caótico que todos compartimos. Vestir bien ya no debe ser algo complicado o complejo. Es justo ahí donde esta colección se siente relevante, y en términos prácticos, casi necesaria.

Desde el inicio, todo se siente ligero. No solo en las telas, sino en la intención. Las siluetas son relajadas, amplias sin perder forma, pensadas para acompañar el cuerpo y no para limitarlo. Hay conjuntos que parecen hechos para aeropuertos, pero que fácilmente funcionan en una comida o una caminata por una ciudad nueva. Esa versatilidad es clave.



Hay algo también en cómo se combinan las prendas que llama la atención. Capas ligeras, sets coordinados, piezas que puedes repetir sin que se sientan iguales. Es ese tipo de moda que funciona en la vida real, no solo en fotos. La que te permite vestirte rápido y aún así sentir que todo tiene coherencia. Sin esfuerzo, pero con intención.

Louis Vuitton no está hablando solo de viajes, está hablando de estilo en tránsito. De cómo te ves cuando nadie está mirando demasiado, pero tú sabes que todo está en su lugar. Porque ahora, el verdadero lujo no está en lo rígido o intocable, está en lo fácil, en lo cómodo... y en lo bien que se ve mientras sucede.



La paleta se mueve en tonos neutros blancos, beige, grises suaves con acentos más profundos que rompen la monotonía sin hacer ruido, creando una estética que no necesita exagerar para destacar. En ese equilibrio, el monograma aparece más integrado, casi como un guiño sutil. Los accesorios terminan de darle forma a todo: bolsas amplias y maletas suaves que no solo complementan, sino que definen el look, convirtiendo el equipaje en parte del estilo para alguien que vive en movimiento sin dejar de lado la estética.

MACBOOK NEO

*El nuevo objeto
de deseo*

MXN \$12,999

256 GB (ALMACENAMIENTO)
8 GB RAM

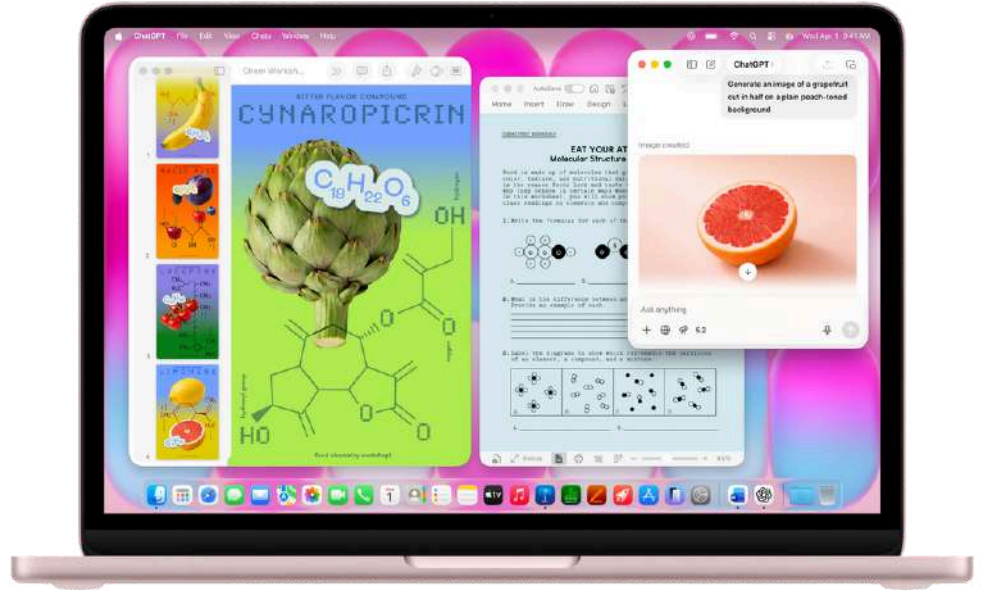
(DESCUENTO DE
ESTUDIANTE DE MXN \$2,000).

Hay una nueva protagonista en el campus, y no tiene nada que ver con apuntes o libretas. La MacBook Neo se posiciona como el accesorio clave para estudiantes que entienden que el estilo también vive en los detalles cotidianos. Porque hoy, ir a clase no es solo llegar: es cómo llegar.

Lo que la hace irresistible empieza por algo muy simple, y muy poderoso: es accesible. En un momento donde el lujo se redefine, la MacBook Neo democratiza esa estética pulida y aspiracional sin sentirse lejana. Es esa pieza que entra a tu vida sin esfuerzo, pero eleva todo lo demás. No necesitas transformar tu clóset; ella hace el trabajo por ti.

Su paleta de colores es, honestamente, donde ocurre el flechazo. Tonos suaves, actuales, perfectamente alineados con lo que vemos en street style y redes: desde neutros cremosos hasta acabados más fríos y modernos que combinan con absolutamente todo. ¿Total look blanco para una mañana de clases? Funciona. ¿Denim + tee básica + tote bag? También. La MacBook Neo no desentona, suma.





Y luego está su diseño ultra-delgado, que se siente casi como llevar una libreta —pero con mucha más actitud. Ligera, fácil de cargar, perfecta para ese ritmo universitario donde pasas de clase a café, de café a biblioteca, y de ahí a cualquier plan improvisado. Se desliza bajo el brazo como si fuera un clutch, convirtiéndose en parte del outfit sin esfuerzo. Hay algo muy especial en cómo interactúa con los pequeños detalles: el brillo suave del acabado junto a una manicura limpia, el contraste con texturas como lino, algodón o cuero vegano. Todo se ve más pensado, más armado, más tú. Al final, la MacBook Neo entiende perfectamente el momento: estudiantes que buscan practicidad, sí, pero también identidad. Que quieren verse bien sin complicarse, y que saben que el estilo no está en lo exagerado, sino en lo bien elegido.

La MacBook Neo es ese toque final que no sabías que te faltaba, pero que una vez que entra en tu rutina, se vuelve indispensable. Además, no compite con tu outfit, lo eleva. Es la prueba de que el mejor accesorio no siempre es el más evidente, sino el más inteligente: ese que no se guarda en tu bolsa... se lleva en la mano, se muestra con intención y termina de contar quién eres sin decir una sola palabra.

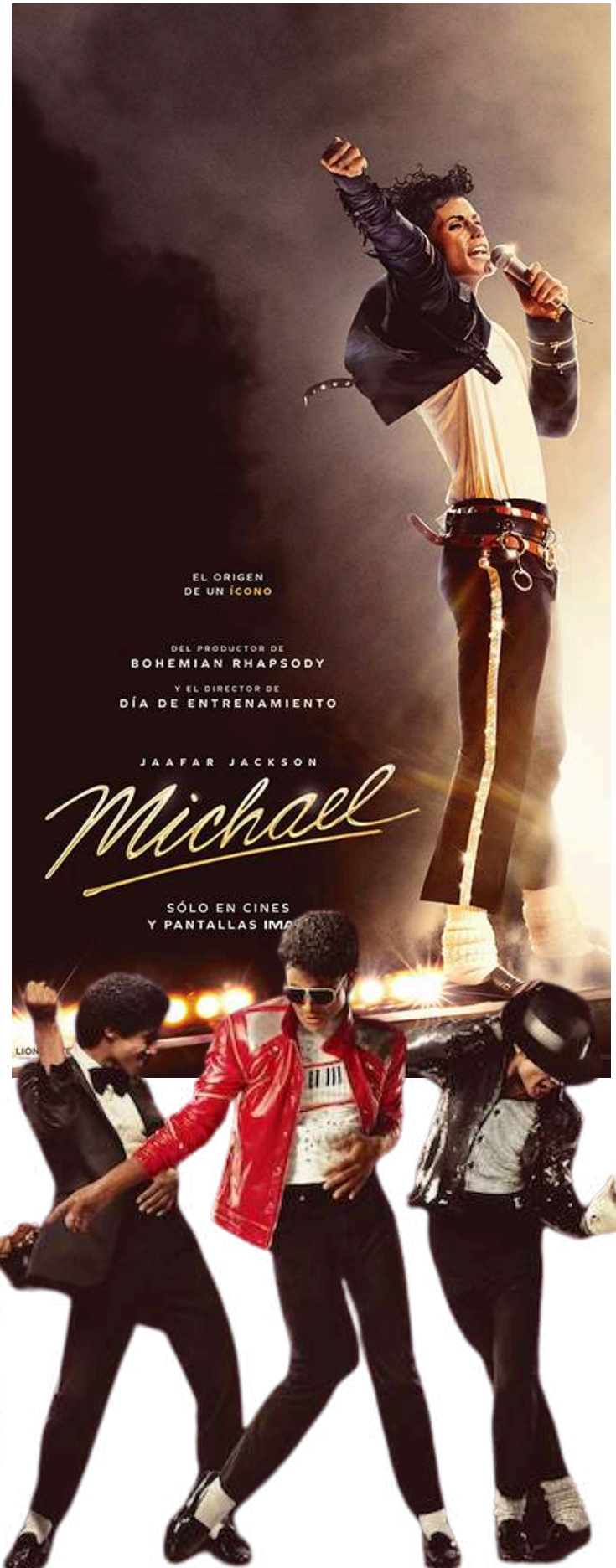
Las películas del momento:

Entre grandes nombres y nuevas historias

La mirada de ERODE sobre el cine que definió abril

Abril no fue un mes cualquiera para el cine. Fue uno de esos momentos donde todo parece coincidir: nostalgia, grandes nombres y proyectos que generan conversación desde antes de estrenarse. Ahora, viéndolo en retrospectiva desde esta edición de mayo, queda claro que no se trató solo de qué películas llegaron a cartelera, sino de cómo cada una encontró su propia forma de conectar. Desde la mirada de ERODE, hay tres títulos que marcaron el ritmo del mes cada uno desde un lugar completamente distinto.

El primero, sin duda, fue Michael. Más que una biopic, se sintió como un intento de entender algo que nunca ha sido fácil de explicar: quién fue realmente Michael Jackson más allá del mito. Lo interesante no estuvo en repetir su historia, sino en cómo la película decidió bajarlo de ese lugar intocable para mostrarlo más cercano, más humano. La presión, la genialidad, las contradicciones. En un momento donde ya no buscamos figuras perfectas, Michael apostó por algo más honesto. Y eso fue exactamene lo que la hizo quedarse en la conversación.





The Drama, dirigida por Kristoffer Borgli, reúne a Zendaya y Robert Pattinson en una historia que se mantiene bastante reservada, pero que apunta a lo emocional y lo incómodo, con un enfoque más íntimo que espectacular.

The Drama

Luego vino *The Drama*, que jugó en otro terreno. La combinación de Zendaya y Robert Pattinson era suficiente para llamar la atención, pero lo que realmente sostuvo el interés fue su tono. Nunca intentó explicarse demasiado, y justo ahí encontró su fuerza. Se sintió íntima, un poco incómoda por momentos, pero real. De esas historias que no necesitan grandes giros para quedarse contigo, porque lo que importa está en lo que no se dice del todo.



The Super Mario Galaxy

Y en el otro extremo estuvo *The Super Mario Galaxy*. Colorida, ligera, completamente distinta al resto. Pero lejos de sentirse fuera de lugar, terminó equilibrando el mes. Su fuerza estuvo en lo familiar: personajes que ya conocemos, una historia que no busca complicarse y una experiencia que simplemente funciona. En medio de tantas narrativas más densas, Mario recordó algo importante: a veces, el cine también es solo pasarla bien. Y eso, bien hecho, también deja huella.

Lo que hizo interesante a abril no fue una sola película, sino el contraste entre todas: Michael mirando al pasado, *The Drama* apostando por lo íntimo y Mario por lo simple, confirmando desde la mirada de ERODE que el cine ya no responde a una sola fórmula, sino que encuentra su fuerza en esa mezcla entre lo grande y lo pequeño, lo espectacular y lo silencioso donde, al final, lo único que importa es contar historias que se quedan contigo.

Hay artistas que anuncian música nueva y generan expectativa. En el caso de Olivia Rodrigo, lo que se despierta va más allá: hay una conexión inmediata, una sensación de que lo que viene va a tocar algo personal.

OLIVIA RODRIGO

*You seem pretty sad for
a girl so in love*



Con *You Seem Pretty Sad for a Girl So in Love*, su próximo álbum, la artista se muestra desde un lugar más cercano y honesto. La propuesta abre espacio a una versión más íntima de sí misma, y ahí es donde esta nueva etapa empieza a tomar forma.

El primer vistazo llega con *Drop Dead*, la primera canción que ha presentado de este proyecto. Desde la primera escucha deja una sensación particular: es contenida, con una carga emocional que no explota, pero que se queda.

Hay una incomodidad sutil, de esas emociones difíciles de explicar que siguen presentes incluso después de que termina.

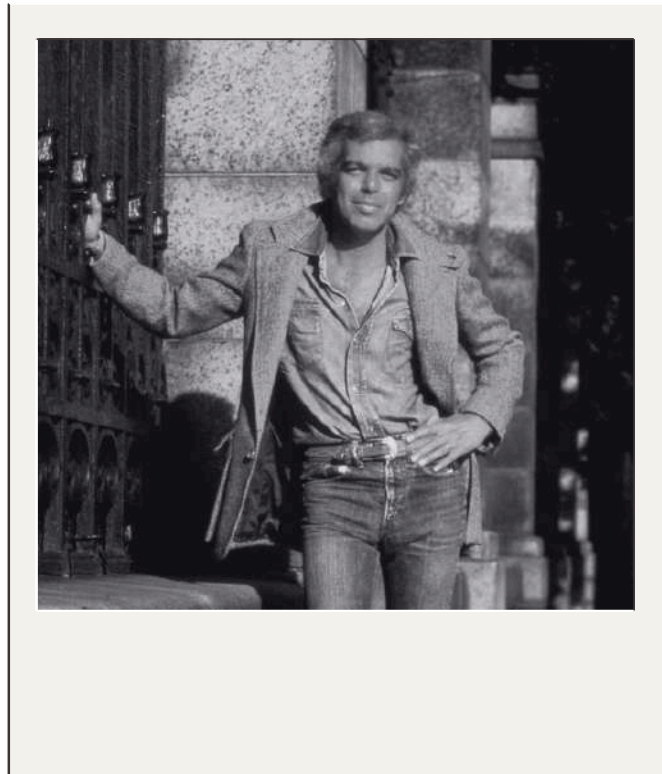
En lo musical también se percibe un cambio. Hay una intención de mantener lo crudo, de no pulir todo demasiado. La producción acompaña y deja que el peso recaiga en lo que se dice y en cómo se siente. *Drop Dead* se sostiene desde ahí, sin necesidad de grandes momentos para quedarse.

Esta nueva etapa se percibe como parte de un crecimiento natural. Olivia Rodrigo integra lo que ya formaba parte de su identidad artística con emociones más complejas, más difíciles de acomodar.

Al final, *You Seem Pretty Sad for a Girl So in Love* se siente como una evolución clara en su forma de contar lo que vive. Una propuesta más vulnerable, más introspectiva, que conecta desde un lugar mucho más real.



“No diseño ropa, diseño sueños”.



- Ralph Lauren

Ralph Lauren se consolidó como una figura clave en la moda al construir un universo basado en la aspiración. Su icónico estilo, definido por una elegancia que no pasa de moda, transformó la manera en que la moda se percibe más allá de la prenda mientras resalta el espíritu del lifestyle americano. Lauren nunca siguió tendencias, él creó mundos: cada colección evoca una historia y una forma de vida. Su visión convirtió la moda en una experiencia emocional y cultural, donde vestir no solo es una elección estética, sino una manera de proyectar identidad.



Ralph Lauren es un diseñador estadounidense influyente por redefinir el estilo clásico americano y convertir la moda en una experiencia aspiracional. Destaca por la creación de su marca del mismo nombre y del universo Polo Ralph Lauren.

La influencia de Ralph Lauren radica en la forma en que concibió el vestir como una proyección aspiracional de la vida que imaginaba y construía. Para él, las camisas Oxford, los blazers estructurados o los suéteres tejidos no eran solo preferencias estéticas, sino piezas que permitían narrar una historia acerca de tradición, sofisticación y pertenencia. Cada prenda Ralph Lauren formaba parte de un universo donde el estilo no solo vestía el cuerpo, sino que construía un ideal de vida. Es de esta manera en que la ropa elevaba la realidad, una realidad ligada con la cultura y el sueño americano.

Su visión lo consolidó como un creador de mundos más que de tendencias, permitiendo su permanencia y relevancia en el mundo de la moda. A través de su firma, Polo Ralph Lauren, logró establecer un lenguaje visual que trasciende generaciones y contextos, funcionando como un puente entre moda, cultura y estilo de vida. Hoy, su legado persiste en la manera en que concebimos el lujo accesible al igual que la elegancia clásica moderna, recordándonos que vestirse también puede ser una forma de imaginar quién queremos y podemos llegar a ser.

Ralph Lauren

Diseñador de moda



The images that make up our moodboard are not mere visual references; they are fragments of a collective sensibility that defines this edition. Each one carries an intention that guided us in shaping the visual and conceptual narrative of this month's issue. We did not seek to replicate them, but to reinterpret their essence and translate their intangible energy onto our pages.



CREATIVE DIRECTOR /
ERODE

DIGITAL ART DIRECTOR /
ERODE

ART EDITOR /
ERODE

PHOTOGRAPHERS /
ERODE

PUBLISHING DIRECTOR /
ERODE



EDITOR IN CHIEF / ERODE
ASSOCIATE EDITOR / ERODE
MANAGING EDITOR / ERODE
EDITORIAL ASSISTANT / ERODE



SIGNATURE MOOD

Las imágenes que conforman nuestro moodboard no son simples referencias visuales: son fragmentos de una sensibilidad colectiva que define esta edición. Cada una encierra una intención que nos guió al construir la narrativa visual y conceptual de la revista este mes. No buscamos reproducirlas, sino reinterpretar su esencia y traducir su energía intangible a nuestras páginas.

